di lavoro o di stage extracurriculare (anche per categorie protette). I giovani - si stima saranno oltre 500 - potranno incontrare i recruiter nei loro stand, seguire le presentazioni aziendali e consegnare il proprio curriculum vitae.

In presenza e online

Alle imprese che hanno aderito alla tre giorni si aggiungono molte altre realtà, 290 ad oggi, che cercano professionalità tramite il portale, fino alla metà del prossimo mese. Quest'anno, rispetto al passato, è stata aggiunta una giornata in presenza, per dare più tempo a chi cerca personale e a chi è alla caccia

fermarlo sono i numeri. L'ultima edizione di maggio ha registrato 56 imprese in presenza e 200 online, per oltre 600 annunci pubblicati. Oltre un migliaio le candidature ricevute. «Prosegue il nostro impegno per l'occupabilità delle nostre laureate e i dei nostri laureati», sottolinea il rettore dell'università di Verona, Pier Francesco Nocini. «Questa iniziativa di collocamento specializzato continua ad essere molto apprezzata», osserva Giuseppe Riello, presidente della Camera di Commercio di Verona, «e il successo è il risultato di una collaborazione con le aziende e le associazioni di categoria».

ragazzi potranno lasciare il cv e conoscere le posizioni aperte

Dalla Regione 16 milioni

Favorire il reinserimento lavorativo dei disoccupati veneti over 18 attraverso il potenziamento delle loro competenze professionali: è l'obiettivo del nuovo avviso pubblico «Work Experience - Un'esperienza su misura», approvato dalla Giunta regionale: verranno stanziati complessivamente 16 milioni di euro, con un budget massimo a progetto pari a 300mila euro. Due le linee di intervento: la linea 1 «Work Experience», relativa a profili professionali che offrono maggiori opportunità di inserimento lavorativo; la linea 2 Work Experience Milano Cortina 2026, riferita a profili professionali spendibili in vista delle Olimpiadi invernali.

fidi (prima in Italia in termini di Tcr-Total capital ratio) permetterà di elevare il livello della consulenza e dei servizi rivolti alle imprese.

I numeri

Con un attivo di 170 milioni, un patrimonio di 100 milioni, uno stock di garanzie di 400 milioni su 600 di finanziamenti e 48.000 soci, Finergis si configura come uno dei principali operatori, dotato di una struttura di 60 dipendenti, una rete commerciale di professionisti dedicati al dialogo con le imprese e oltre 30 sedi distribuite in Veneto, Lombardia, Friuli-Venezia Giu-

proca collaborazione e pariteticità tra i due confidi, che consentirà di garantire la presenza nel Cda di esponenti di micro, piccole, medie e grandi imprese. Finergis sarà espressione di tutte le componenti del sistema imprenditoriale».

«Il nostro consorzio», commenta Cinzia Fabris, a capo di Cna Veneto Ovest (Verona e Vicenza), «è stato sempre vicino alle imprese, anche nel periodo del Covid. Oggi la fusione con Neafidi permette di fare un salto di qualità, avvicinando i servizi della finanza evoluta alla piccola impresa che ha fame di crescere». **Va.Za.**

Aziende

Sostenibilità, per Carrera Jeans primo report senza barriere

• Tacchella: «La filiera del rispetto è necessaria per la realizzazione di prodotti eccellenti». Nel 2023 i ricavi hanno sfiorato i 40 milioni

Carrera spa, marchio italiano leader nella produzione e distribuzione di jeans e abbigliamento casual dal 1965, ha presentato il suo primo bilancio di sostenibilità.

Realtà in salute - lo scorso anno ha raggiunto quasi 40 milioni di euro di fatturato, con previsione di un incremento per quest'anno di un ulteriore 5-6%, nell'ambito di un trend in crescita che negli ultimi 10 anni è stato del 40%, grazie all'attività svolta in tre sedi produttive, una a Caldiero, con 120 dipendenti, e due in Tagikistan, con 1.500 lavoratori - l'azienda della famiglia Tacchella ha realizzato il documento relativo alle proprie performance e ai propri impatti di sostenibilità con la consulenza di Arb sa. Società, questa, leader nella realizzazione di progetti e strategie di sviluppo sostenibile in grado di rispettare i criteri Esg e i 17 principi delle Nazioni Unite contenuti nell'Agenda 2030.



Gianluca Tacchella Ceo di Carrera Jeans

Partendo dal presupposto che sostenibilità fa rima con rispetto, e quindi di cura dell'intera filiera produttiva, garantendo a tutti gli attori coinvolti condizioni eque e dignitose che vadano a beneficio di tutti, senza che si creino posizioni privilegiate, sia in termini di margini sia di prezzi, il bilancio rappresenta un piccolo passo lungo un percorso di sostenibilità, che non esclude la qualità, l'accessibilità e la durata nel tempo dei prodotti.
L'ambiente, parte integrante della vita degli stakeholder di Carrera Jeans, è incluso in questa visione, correlato agli altri due criteri, quello sociale e di governance. «Per noi la sostenibilità non è solo una dichiarazione, un impegno o un progetto, ma una necessità intrinseca per la realizzazione di prodotti eccellenti», afferma il Ceo Gianluca Tacchella. «Non possiamo dichiarare di rispettare gli operai se, contemporaneamente, inquiniamo l'acqua dei territori in cui essi vivono, ma siamo consapevoli che c'è ancora molto lavoro da fare», aggiunge. «La «filiera del rispetto richiede un'attenzione quotidiana».

Il documento di sostenibilità dell'azienda di Caldiero è uno dei primi in Italia ad essere stato pubblicato in formato Pdf accessibile. «Si tratta di un testo che, rispettando una serie di standard e linee guida codificati, viene progettato in modo tale da consentire anche alle persone con disabilità visive o altre limitazioni fisiche di avere accesso a tutti i contenuti», precisa Ada Rosa Balzan, presidente di Arb. «Il percorso di sostenibilità intrapreso da Carrera Jeans», aggiunge Balzan, «è totalmente volontario e viene attuato, senza obblighi di legge, per una precisa scelta della proprietà».
Luca Fiorin