
INCHIESTA
L'ERA DEL MANAGER CASALINGO
NELLA PROVINCIA DEI LUNA PARK
USA VS CINA, SFIDA SULL'ACQUA
WOMEN STORIES, PASSIONI IN VOLO
UNDER 30 A REGOLA D'ARTE
MAGGIO 2024
Forbes
Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1, comma 1, LO/MI
ER STORY
ONSULENTI
IGITALI
GRAZIA, VICE DIRETTORE GENERALE
SABILE GLOBAL BUSINESS DI FINECOBANK
Billionaires 2024
I più ricchi d'Italia
e del mond
ISSN 2532958-8

di Enzo Argante

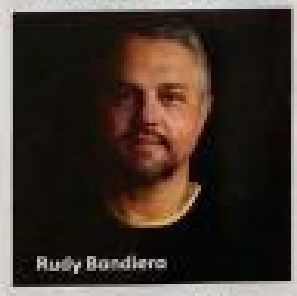
# Alla finanza non piace il GREENWASHING



Il 94% degli investitori non si fida dei bilanci di sostenibilità delle imprese. Lo dice lo studio *Global Investor Survey* di PwC, che ha indagato i possibili impatti su fiducia e reputazione del business aziendale di una comunicazione poco trasparente rispetto ai criteri e alle attività svolte in ambito esg. "Il reporting aziendale deve continuare a evolversi in modo da fornire informazioni affidabili, coerenti e comparabili sulle quali investitori e stakeholder possano fare affidamento", spiega Ada Rosa Balzan, founder, presidente e ceo di Arb, società benefit per azioni specializzata nella consulenza e nella creazione di progetti ad alto valore scientifico. "Il bilancio di sostenibilità non è una mera rendicontazione d'indicatori, ma è un processo che afferma i valori dell'azienda, la sua governance e deve comunicare in modo trasparente ciò che la società sta facendo, concretamente, in ambito esg".


Ada Rosa Balzan

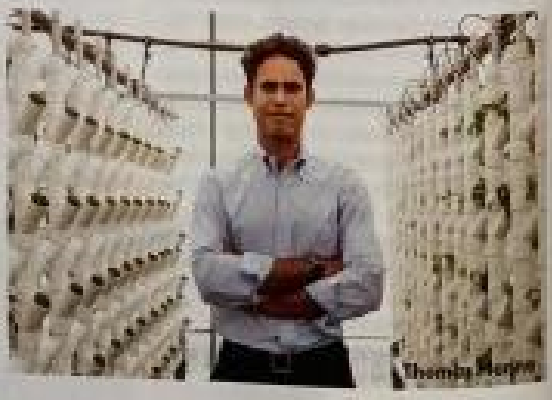
## LO SPORT METTE IL TURBO ALLA TRANSIZIONE DIGITALE


Rudy Bandiera

Da Fondazione Estense di Ferrara parte la proposta per un'alleanza digitale tra le società sportive. Lo sport diventa un canale educativo privilegiato per contribuire alla transizione digitale. Le società firmatarie si impegnano a formare e aiutare i ragazzi. Il progetto parte da Ferrara Basket e serve "a comprendere quanto sono importanti il proprio tempo, quanto è importante la propria fisicità e il rapporto diretto con gli altri", spiega Rudy Bandiera, coordinatore del progetto. Due anni di iniziative ed eventi sul territorio per un confronto diretto con i ragazzi. "Il nostro obiettivo è mettere al centro lo sport che diventa un veicolo formativo per i ragazzi e per le famiglie, per una gestione consapevole della tecnologia. C'è un problema di iperutilizzo e quindi dobbiamo dare strumenti per governarla".

## CHEF sempre più sostenibili

La prima azienda agricola acquaponica di origini romane, la più estesa nel contesto europeo, è riuscita a creare rapporti di fiducia con la ristorazione in Italia. The Circle, l'orto tecnologico più stellato in Italia, con una rete di 200 ristoranti, conferma l'attenzione degli chef alla sostenibilità e alla qualità delle materie prime. E punta ad allargare la rete a 500 ristoranti entro il 2025. "The Circle", racconta Thomas Marino, co-founder e cmo, "è nato nel 2017 e da allora i tempi sono molto cambiati. La sensibilità sul tema ambientale è aumentata e la maggior parte degli chef fa oggi attenzione alla materia prima di qualità e sostenibile. Siamo diventati un punto di riferimento per le cucine attente. Lo scambio che abbiamo sempre avuto in questi anni con loro ci permetterà di continuare a migliorarci e di portare il nostro prodotto anche oltre i confini nazionali".


Thomas Marino





di **Enzo Argante**

# Alla finanza non piace il GREENWASHING



Il 94% degli investitori non si fida dei bilanci di sostenibilità delle imprese. Lo dice lo studio *Global Investor Survey* di PwC, che ha indagato i possibili impatti su fiducia e reputazione del business aziendale di una comunicazione poco trasparente rispetto ai criteri e alle attività svolte in ambito esg. "Il reporting aziendale deve continuare a evolversi in modo da fornire informazioni affidabili, coerenti e comparabili sulle quali investitori e stakeholder possano fare affidamento", spiega Ada Rosa Balzan, founder, presidente e ceo di Arb, società benefit per azioni specializzata nella consulenza e nella creazione di progetti ad alto valore scientifico. "Il bilancio di sostenibilità non è una mera rendicontazione d'indicatori, ma è un processo che afferma i valori dell'azienda, la sua governance e deve comunicare in modo trasparente ciò che la società sta facendo, concretamente, in ambito esg".



Ada Rosa Balzan