ARB SBPA
Sustainability Consulting

BILANCIO 2023 DI SOSTENIBILITÀ

Relazione d'impatto 2023
della Società Benefit ARB S.B.P.A.





Sede Legale:
Viale Verona, 190/8
38123 Trento (TN)

Sede operativa:
Via del Perlar, 2
37135 Verona (VR)

Sede operativa:
Via dello Sbarco, 96
91025 Marsala (TP)

Sede operativa:
Via Andegari 4,
20121 Milano (MI)

Telefono:
+39 0458536321

Mail:
info@arbsb.it

Pec:
amministrazione@
pec.arbspa.it

Sito Web:
www.arbsb.it

INDICE

Lettera agli stakeholder 4

Report di sostenibilità ARB S.B.P.A. società benefit per azioni 6

Nota metodologica 8

Analisi di materialità e Stakeholder Engagement 12

Company profile 30

I valori di ARB S.B.P.A. 40

1. Scientificità e miglioramento continuo 41

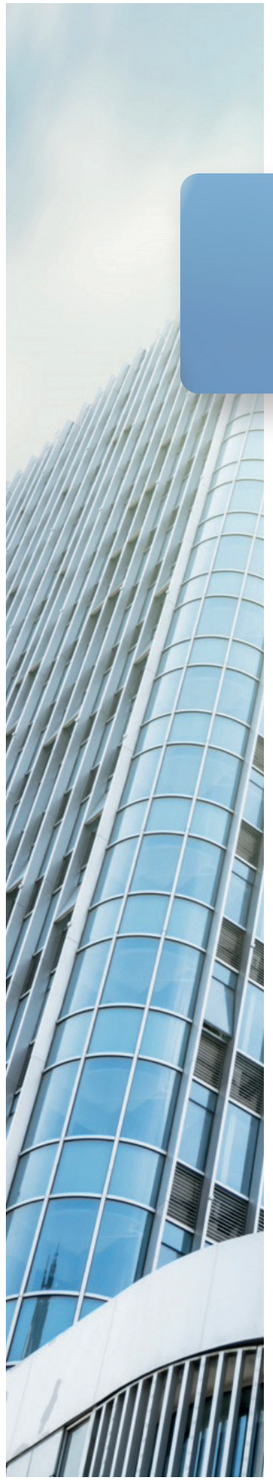
2. Condivisione delle conoscenze 46

3. Etica e sostenibilità 52

4.Unicità e ricerca dell'eccellenza 65

5.Passione e ambizione 70

Indice GRI 71



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

"Senza cambiamento continuo non esiste crescita"

Giuseppe Morici, Vice Presidente del Gruppo Feltrinelli, ex direttore generale e amministratore delegato in diverse aziende tra cui Procter & Gamble, Monitor, Barilla e Bolton

Le start-up innovative sono, per loro natura, organizzazioni molto dinamiche e in continua evoluzione. Non temono i cambiamenti, li leggono come opportunità.

Sono una delle poche persone che ha creduto e investito nella sostenibilità oltre vent'anni fa, introducendo un approccio oggettivo e scientifico basato su algoritmi fondati su strumenti riconosciuti internazionalmente. Subito dopo il Covid il tema della sostenibilità ha acquisito sempre più rilevanza, vari fondi di investimento e investitori privati si sono avvicinati alla mia start up, in quanto cercavano realtà accreditate con uno storico di valore. Ho scelto di fare entrare dei soci di minoranza con cui ho fatto un percorso fino a metà del 2023, quel percorso si è concluso con il riacquisto integrale del 100% delle quote.

Nel 2023 in ARB gli investimenti straordinari sono stati molteplici: oltre al riacquisto delle quote a gennaio abbiamo inaugurato la nostra nuova sede, ristrutturando un intero piano presso Palazzo Bauli a Verona, iconico complesso direzionale costruito negli anni 70, un simbolo per la città di Verona riconosciuto anche a livello nazionale, che rispondeva alle nostre esigenze con spazi funzionali che abbiamo creato ad hoc. Parallelamente prosegue la ricerca e lo sviluppo di nuovi algoritmi e metodologie di valutazione per le analisi di sostenibilità. Il 2023 vede la nascita del nuovo strumento per calcolare l'indice di rischiosità della comunicazione sui temi del greenwashing e non solo, anche su tematiche sociali e di governance. Permette una valutazione approfondita di tutti i touch point aziendali, dal sito internet a cataloghi e presentazioni, come di un singolo claim.

A livello internazionale l'Europa ha posto la sostenibilità al centro delle scelte politiche e finanziarie, con un'ampia produzione legislativa che ha introdotto importanti novità per le aziende, per esempio la nuova direttiva sui bilanci di sostenibilità, la CSRD. Si osserva un incremento della rigorosità nell'approccio e la necessità di diffondere la corretta cultura della sostenibilità come strumento per generare valore e mitigare i rischi. ARB ha l'obiettivo di essere un punto di riferimento accreditato per il corretto approccio e gestione dei temi della sostenibilità e per la diffusione della cultura della sostenibilità, per questo porto avanti il mio personale impegno come docente a contratto in varie università e business school e partecipando come relatrice in vari convegni.

Le sfide sono tante e noi siamo pronti a coglierle con entusiasmo mettendo a fattor comune le nostre conoscenze e competenze.

"L'eccellenza si raggiunge solo con il massimo della passione!"

Goethe



ADA ROSA BALZAN

CEO, Founder e Presidente di ARB S.B.P.A.





REPORT DI SOSTENIBILITÀ

ARB S.B.P.A. SOCIETÀ BENEFIT PER AZIONI

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile realizzata dalle Nazioni Unite (ONU) è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, per conseguire una trasformazione sostenibile della società, dell'economia e dell'ambiente da qui al 2030, ingloba i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) nella quotidianità delle proprie scelte e azioni.

ARB si impegna a richiamare i 17 obiettivi della Agenda 2030 delle Nazioni Unite nella loro logica di insieme, senza quindi sceglierne soltanto alcuni bensì dando a ciascuno il giusto rilievo.



Questo è l'ordine di priorità per ARB S.B.P.A. nell'implementazione delle attività aziendali identificate in corrispondenza di ciascun Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (2022-2023):

SDG 4: Contribuire alla formazione delle nuove generazioni

SDG 10: Contrastare qualsiasi forma di discriminazione sul posto di lavoro

SDG 5: Promuovere la parità di genere sul posto di lavoro

SDG 16: Implementare un modello di impresa basato sulla trasparenza e sull'etica aziendale

SDG 8: Contribuire alla creazione di posti di lavoro dignitosi

SDG 3: Contribuire al benessere psico-fisico dei componenti del team

SDG 17: Allineare la strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, integrandoli nella cultura dell'azienda

SDG 1: Generare valore economico per la società e le persone

SDG 9: Promuovere misure di innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

SDG 7: Incentivare misure di risparmio ed efficientamento energetico

SDG 12: Favorire l'impiego di materiali riciclabili e biodegradabili nei servizi di ARB S.B.P.A

SDG 6: Incoraggiare un utilizzo responsabile della risorsa idrica

SDG 15: Promuovere una gestione sostenibile delle risorse naturali

SDG 13: Incoraggiare l'utilizzo di strumenti di misurazione delle emissioni di anidride carbonica e contrasto al cambiamento climatico all'interno delle attività di ARB S.B.P.A

SDG 11: Promuovere forme di mobilità sostenibili e il concetto di senseable cities

SDG 14: Promuovere buone pratiche sulla conservazione degli oceani, dei mari e delle risorse marine (biodiversità e assorbimento CO2)

SDG 2: Promuovere uno stile di vita sostenibile che passi attraverso un'alimentazione consapevole.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il terzo Bilancio di Sostenibilità di ARB, con il quale si intende informare tutti gli stakeholder circa le azioni che sono state messe in atto nel corso dell'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) in relazione ai profili ambientali, sociali ed economici.

La sede aziendale principale oggetto del perimetro dell'indagine del Bilancio di sostenibilità è di seguito riportata:

Via del Perlar, 2 (Palazzo Bauli)
37135 Verona (VR)



Consapevole dell'importanza del tema della sostenibilità, ARB ha definito una propria strategia con obiettivi chiari che si concretizzano nelle descrizioni, dati ed indicatori riportati nel presente Bilancio. Il Bilancio è redatto con riferimento all'ultima versione del Global Reporting Initiative (GRI). Il GRI è un ente internazionale senza scopo di lucro riconosciuto a livello internazionale. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività dell'Azienda, viene riportato il confronto con i dati relativi al biennio 2022-2023.

È stata volontà della azienda introdurre anche l'analisi della doppia materialità (nello specifico dell'individuazione degli impatti inside-out e outside-in) in base alle indicazioni contenute nella direttiva sul Corporate Sustainability Reporting (CSRD), ed il primo passaggio di interoperatività agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sebbene l'azienda non ne abbia obbligo in base ai parametri indicati nella CSRD. Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sono stati approvati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) che ha definito le regole e i requisiti per la rendicontazione da parte delle aziende degli impatti, dei rischi e delle opportunità (detti anche IRO) legati alla sostenibilità, secondo quanto previsto dalla Direttiva sul Corporate Sustainability Reporting (CSRD).

Elemento fondamentale del bilancio di sostenibilità è il coinvolgimento delle categorie di stakeholder, interni ed esterni, di ogni organizzazione. Infatti, l'ascolto dei portatori d'interesse è il primo passo per l'implementazione delle pratiche di sostenibilità di un'organizzazione. ARB ha intrapreso le attività di mappatura e coinvolgimento degli stakeholder per la redazione del Bilancio adottando due riferimenti autorevoli: l'aggiornamento dello standard Global Reporting Iniziative (GRI) nella sua ultima edizione e lo standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES) che garantiscono completezza e trasparenza delle attività di coinvolgimento. Inoltre, è stato considerato il riferimento internazionale di SASB, Sustainability Accounting Standards Board, organizzazione no profit indipendente che identifica le questioni ambientali, sociali e di governance più rilevanti per le prestazioni finanziarie suddivise nei settori specifici di appartenenza. Per i dettagli in merito all'analisi condotta da ARB, si rimanda al capitolo "Analisi di materialità" del presente documento. Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle metodologie disponibili più accreditate e opportunamente segnalate.

Il presente documento è stato approvato dalla direzione in data xx/xx/XXXX, redatto in forma volontaria e non oggetto di revisione da parte di ente terzo (assurance).



GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS

Il GRI Sustainability Reporting Standards è un ente internazionale senza scopo di lucro, riconosciuto a livello internazionale, che dalla fine degli anni '90 supporta aziende ed organizzazioni nella comunicazione e nella misurazione delle proprie performance ESG (Environment, Social, Governance). Ha definito, e aggiorna con regolarità, i GRI Sustainability Reporting Standards che permettono di rendicontare, in un unico documento, le attività economiche (serie GRI 200), sociali (GRI 400) ed ambientali (GRI 300) di organizzazioni di qualsiasi dimensione, settore e collocazione geografica. I bilanci di sostenibilità redatti secondo questi standard sono completi, accurati e comparabili sia nel tempo sia tra realtà di diversa natura. Elemento fondamentale per il GRI è il coinvolgimento delle categorie di stakeholder, interni ed esterni, di ogni organizzazione.

Per qualsiasi domanda sulla rendicontazione o sulle informazioni riportate, scrivere a info@arbsb.it.

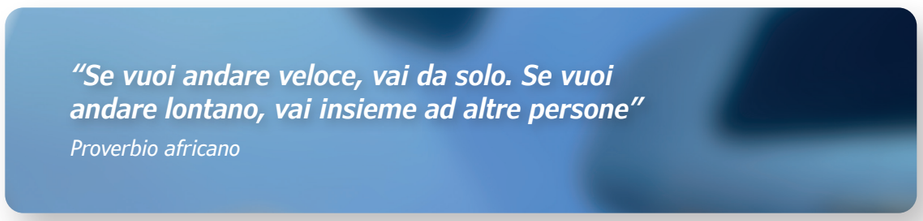
STANDARD AA1000SES

Lo standard AA1000SES è dedicato alla comprensione e all'inclusione delle esigenze dei propri portatori d'interesse all'interno di un percorso di responsabilità sociale d'impresa e fornisce una struttura pratica per implementare con metodo il coinvolgimento dei propri stakeholder. Lo standard descrive come integrare lo stakeholder engagement con la governance, la strategia e le operazioni di un'organizzazione al fine di promuovere un approccio integrato e strategico ai temi della sostenibilità aziendale.

SASB SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

SASB Sustainability Accounting Standards Board è un'organizzazione no-profit riconosciuta a livello mondiale, fondata nel 2011 con la mission di stabilire standard specifici per settore di appartenenza sui temi ESG. Fornisce un quadro di riferimento per le aziende che devono rendicontare i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità in modo finanziariamente rilevante e significativo. Questi standard sono stati concepiti per essere applicabili a livello globale e si concentrano sulle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) che possono avere un impatto significativo sulla performance finanziaria delle aziende.

ANALISI DI MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT



ARB nel 2023 ha aggiornato la mappatura degli stakeholder interni ed esterni, conducendo un’analisi di materialità secondo l’approccio Double Materiality.

ARB ha valutato in che misura soddisfi le aspettative e gli interessi dei suoi stakeholder, identificando le aree in cui migliorare il proprio impegno. Per ARB, coinvolgere attivamente gli stakeholder è essenziale per comprendere al meglio le loro necessità e prospettive.

Lo stakeholder engagement è un elemento chiave nell’implementazione delle pratiche di sostenibilità di ARB. Questo processo è guidato da standard internazionali che definiscono gli obiettivi e le modalità da seguire. Nel processo sono stati adottati due riferimenti autorevoli: lo standard Global Reporting Iniziative (GRI) nella sua ultima edizione (2021) e lo standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES) che garantiscono completezza e trasparenza delle attività di coinvolgimento. Questo approccio facilita la creazione di sinergie e soluzioni condivise, portando a risultati più efficaci. Grazie a questa strategia proattiva, ARB può identificare e gestire eventuali criticità o conflitti, prevenire controversie e migliorare la reputazione e la credibilità dell’azienda. Inoltre, ascoltare le esigenze degli stakeholder può generare nuove opportunità di collaborazione, innovazione e sviluppo, contribuendo al successo e alla sostenibilità a lungo termine dell’organizzazione.

Vengono di seguito riproposte le principali fasi del processo di engagement degli stakeholder di ARB.

1) ANALISI DI CONTESTO ED INDIVIDUAZIONE DELLE TEMATICHE MATERIALI

Nella fase iniziale è stata realizzata un’analisi di contesto per identificare gli aspetti fondamentali per ARB, tenendo conto delle sue attività, delle relazioni che ha nel contesto in cui opera, e delle aspettative degli stakeholder. Oltre a esaminare la documentazione interna, è stata condotta un’analisi di benchmark focalizzata sui principali competitor e sulle migliori pratiche del settore. Inoltre, si è fatto riferimento allo standard SASB (Sustainability Accounting Standards Board) relativo ai settori pertinenti.

Le tematiche risultate materiali sono:

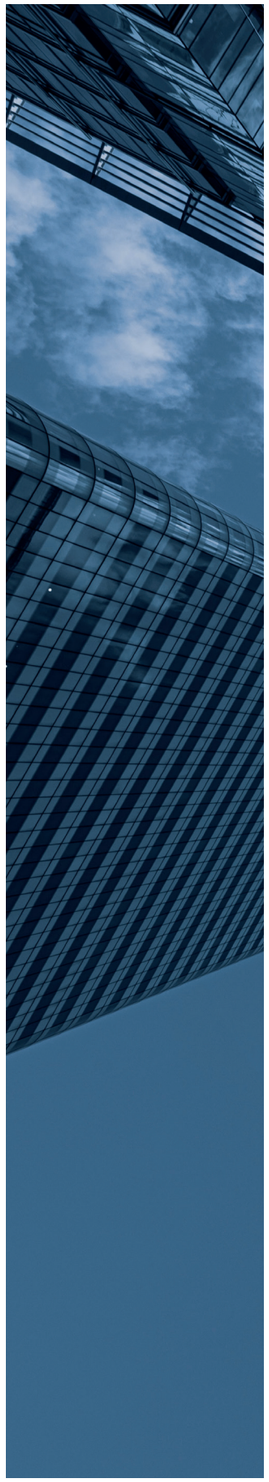
- **Ricerca e sviluppo**
- **Cybersecurity**
- **DEI (Diversità, Equità, Inclusione)**
- **Etica, compliance e condotta aziendale trasparente**
- **Gestione delle risorse ambientali**
- **Performance economica**
- **Diffusione della cultura della sostenibilità**
- **Sistema di gestione della qualità**
- **Aggiornamento del team e condizioni di lavoro**

RICERCA E SVILUPPO

Dal 2021 ARB progetta e implementa la piattaforma SI ROAD, di cui è proprietaria, interamente dedicata alla gestione e al monitoraggio dei temi ESG aziendali: ARB nelle proprie attività R&D, si impegna a sviluppare strumenti che guidino il cambiamento operativo delle aziende e che siano di supporto concreto al cliente nel percorso di implementazione della sostenibilità.

CYBERSECURITY

La protezione dei dati e delle informazioni dei nostri clienti è un tema centrale, per questo da anni abbiamo stretto la partnership con la Canino srl SB per lo sviluppo della nostra piattaforma informatica e per la protezione dei dati. La Canino è una software house certificata ISO 27001, lo standard internazionale di sicurezza delle informazioni. Grazie alle misure preventive adottate, ARB non ha mai ricevuto segnalazioni di violazione della privacy o perdita di dati dei propri clienti, neanche nel 2023.



DEI (DIVERSITÀ, EQUITÀ, INCLUSIONE)

Ogni persona è diversa e unica, ed in ARB cerchiamo di valorizzare l'identità di ognuno disegnando insieme il suo percorso all'interno della nostra organizzazione. Inclusione significa accogliere e valorizzare le differenze tra le persone, ritenere che rappresentino una ricchezza per l'azienda nella messa a fattor comune anche di esperienze e back ground differenti.

Oltre alle persone in ARB sono accolti negli uffici anche i cani dei dipendenti che li volessero portare con sé, in quanto siamo consapevoli che sono dei legami d'affetto importanti e portano allegria con la loro presenza.

Il tema della parità di genere è molto sentito e la maggior parte del nostro organico è costituito da donne, non ci sono differenze di valore salariale tra uomo e donna a parità di livello contrattuale e di anni di esperienza.

C'è molta attenzione anche per l'equilibrio vita personale e lavorativa, ecco il perché della scelta di un orario che consente di iniziare le attività lavorative dalle 8 alle 10 e di fare una pausa pranzo flessibile.

ETICA, COMPLIANCE E CONDOTTA AZIENDALE TRASPARENTE

Sono racchiusi nella nostra carta dei valori, un percorso professionale fatto col supporto di una realtà riconosciuta in questo, Cassiopea di Tiziana Recchia, che ha guidato tutto il team nella definizione condivisa di questi valori. Durante il 2023 abbiamo fatto ulteriori incontri per verificare che questi valori fossero ancora identitari della nostra realtà e sono stati riconfermati. Ecco perché costituiscono parte integrante di questo bilancio.

GESTIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI

Ognuno può e deve fare azioni di tutela delle risorse ambientali, anche una realtà di consulenza come la nostra si impegna nel quotidiano su due fronti esterno ed interno: esterno, nella diffusione della conoscenza di queste tematiche, per sensibilizzare le persone su questi temi, e interno, nella nostra attività quotidiana che include anche la scelta dei nuovi uffici che ci hanno consentito con una attenta ristrutturazione degli spazi di impattare meno a livello di consumi sebbene la metratura rispetto ai precedenti sia maggiore.

PERFORMANCE ECONOMICA

È un tema significativo per la sostenibilità economica e per la continuità di una azienda, ma non si può ridurre tutto a questo. In ARB abbiamo fatto delle scelte che hanno indubbiamente penalizzato un risultato economico migliore ma a fronte del rispetto dei nostri principi e valori.

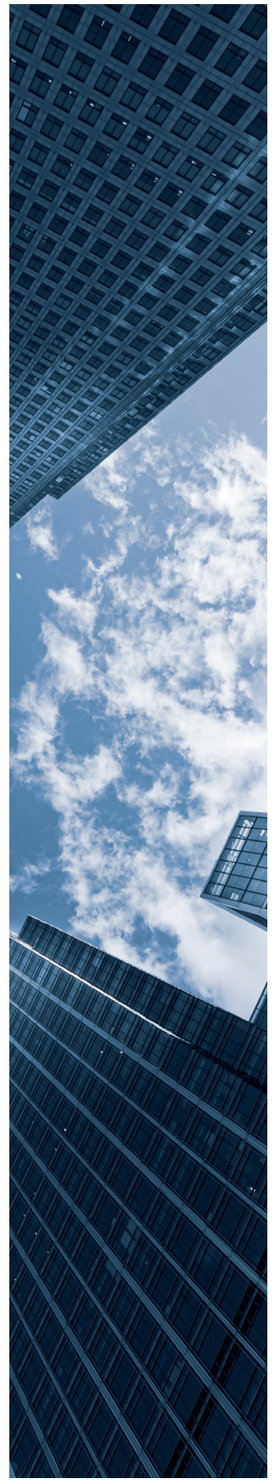
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

ARB, soprattutto nella figura della sua fondatrice, si impegna a dedicare tempo nella diffusione della cultura della sostenibilità, attraverso le docenze in vari master e corsi di approfondimento e ad organizzare e a partecipare a convegni ed eventi. Promuove la diffusione delle informazioni e gli aggiornamenti sui temi della sostenibilità anche sui propri canali social aziendali.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

Il sistema di gestione della qualità nel corso del 2023 ha visto il primo audit di mantenimento superato conformemente allo Standard ISO 9001:2015.

Il percorso di certificazione ISO 9001 è stato voluto anni fa in quanto si considera in sistema di gestione della qualità indicato nella ISO 9001 un elemento essenziali di sviluppo della azienda, per questo si è scelto di certificare la qualità della propria consulenza, formazione e della piattaforma informatica.



AGGIORNAMENTO DEL TEAM E CONDIZIONI DI LAVORO

Il team di ARB nel corso dell'anno partecipa a diversi momenti di formazione sia sulle soft che le hard skill, sia in modalità di gruppo che formazione individuale. Le hard skill includono l'acquisizione e l'implementazione di competenze in materia ESG sia con formazione esterna che interna all'azienda. Le soft skill personali vengono rafforzate tramite seminari di formazione esterna: ARB ha selezionato una serie di professionisti che possano seguire e supportare la crescita e lo sviluppo delle performance del team nel tempo. È volontà della azienda di implementare anche nei prossimi anni i piani formativi individuali, partendo da una analisi dei fabbisogni formativi specifici e dalle attitudini dei singoli componenti del team.

2) RILEVAMENTO DEGLI IMPATTI

A seguito dell'individuazione delle tematiche materiali, sono stati identificati gli impatti in prospettiva della doppia materialità (impatti inside – out e outside – in in linea con la direttiva europea CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive) positivi e negativi, che ARB potrebbe generare o potrebbe assorbire (in termini finanziari) rispetto a tematiche economiche, ambientali e sociali in virtù delle attività che svolge.

La metodologia dell'identificazione degli impatti avviene attraverso:

- Consultazione degli standard di sostenibilità internazionali quali GRI, SASB, EFRAG
- Benchmark di settore
- Impatti rilevanti da analisi basate su documentazione aziendale
- Analisi di studi/papers scientifici, studi su potenziali impatti rilevanti dal punto di vista della sostenibilità per il settore specifico.

Tale metodologia è stata applicata a tutte le 9 tematiche materiali sopra elencate. Di seguito, gli impatti rilevati dall'analisi e sottoposti agli stakeholder con relativo grado d'impatto attributo da questi ultimi:

Tematica Materiale	Impatto	Descrizione impatto	Icona	Grado impatto specifico	Grado impatto complessivo
Etica, compliance e condotta aziendale trasparente	inside-out	La reputazione aziendale e la fiducia possono essere significativamente migliorate grazie a politiche etiche e di compliance.	+	Alto	Molto Alto
	outside-in	Rafforzamento della credibilità e riduzione i rischi legali con pratiche di compliance che migliorano la fiducia dei clienti e dei partner commerciali	+	Medio	
	outside-in	La mancanza di conformità o pratiche etiche può portare a reclami o azioni legali.	-	Molto Alto	
	inside-out	L'aumento della complessità e burocrazia interna associate alla creazione di programmi di compliance.	-	Medio	
Cybersecurity	outside-in	Garanzia di sicurezza per i dati dei clienti, evitando perdite o furti di informazioni sensibili.	+	Molto Alto	Molto Alto
	inside-out	La sicurezza dei dati sensibili dell'azienda prevede l'implementazione di misure di sicurezza garantendo la fiducia dei clienti e la compliance normativa	+	Medio	
	inside-out	L'aumento della complessità operativa dall'uso della tecnologia per la sicurezza posso causare interruzioni nei processi aziendali	-	Alto	

Tematica Materiale	Impatto	Descrizione impatto	Icona	Grado impatto specifico	Grado impatto complessivo
	outside-in	Le misure di sicurezza possono limitare l'accesso ai dati, creare inefficienze.	-	Medio	
Ricerca e Sviluppo	outside-in	Maggiore sostenibilità ambientale e sociale attraverso consulenze più efficaci	+	Molto Alto	Alto
	inside-out	Il perfezionamento costante dei servizi di consulenza è determinato dalla creazione di nuovi strumenti.	+	Alto	
	inside-out	Investimenti significativi in ricerca e sviluppo sono necessari quando ci si affida ad algoritmi e strumenti, implicando anche la necessità di formazione continua	-	Alto	
	outside-in	Il costo dei servizi potrebbe non essere accessibile a tutte le aziende	-	Molto Basso	
Diffusione della cultura della sostenibità	outside-in	Esiste il rischio di greenwashing se le iniziative di sostenibilità non sono accompagnate da azioni concrete.	-	Molto Alto	Alto
	inside-out	Il miglioramento dell'immagine pubblica dell'azienda e l'aumento delle opportunità di collaborazioni e partnership derivano dalle azioni di diffusione della cultura sostenibile, come workshop e pubblicazioni	+	Basso	
	outside-in	Potenziamento del brand con la creazione di opportunità di diffusione della mission e dei valori aziendali.	+	Molto Basso	
	inside-out	Resistenza ai cambiamenti da alcuni stakeholders	-	Medio	

Tematica Materiale	Impatto	Descrizione impatto	Icona	Grado impatto specifico	Grado impatto complessivo
Aggiornamento del team e condizione di lavoro	inside-out	L'acquisizione di nuove competenze aumenta l'efficacia del lavoro, insieme alla migliorata soddisfazione e motivazione dei dipendenti.	+	Molto Alto	Medio
	outside-in	Il potenziamento della qualità del servizio clienti grazie all'investimento nell'aggiornamento del team.	+	Alto	
	inside-out	Il bilancio economico può subire pressioni se l'investimento in formazione e welfare non produce risultati immediati.	-	Basso	
	outside-in	Il bilancio economico può subire pressioni se l'investimento in formazione e welfare non produce risultati immediati.	-	Basso	
Performance economica	inside-out	La creazione di valore economico a lungo termine attraverso l'innovazione di prodotto e processo contribuisce significativamente ad aumentare la competitività aziendale.	+	Medio	Basso
	outside-in	Accesso a nuovi mercati e segmenti di clientela che valorizzano le pratiche sostenibili e etiche. Miglioramento della fiducia degli investitori grazie a pratiche che dimostrano un impegno verso la crescita a lungo termine.	+	Basso	
	outside-in	Perdita di market share e conseguente calo dei ricavi aziendali a causa di prodotti non competitivi rispetto ai trend di mercato.	-	Alto	
Performance economica	inside-out	Investimenti in aree che non generano un ritorno nel breve termine può impattare negativamente sul capitale disponibile.	-	Molto Basso	Basso

Tematica Materiale	Impatto	Descrizione impatto	Icona	Grado impatto specifico	Grado impatto complessivo
DEI (Diversità, equità, inclusione)	inside-out	L'incremento della diversità nel team può generare soluzioni più creative, stimolando l'innovazione e attrarre una varietà più ampia di talenti	+	Medio	Basso
	outside-in	Il rischio di danneggiare la reputazione e la fiducia nel marchio aziendale quando le iniziative DEI appaiono come mere formalità.	-	Molto Alto	
	outside-in	Un rafforzamento dell'immagine aziendale presso il pubblico e i clienti derivante dall'impegno verso iniziative DEI	+	Molto Basso	
	inside-out	L'aumento dei costi operativi derivante dall'implementazione di iniziative DEI, che possono anche comportare una maggiore complessità nella gestione delle risorse umane.	-	Basso	
Gestione delle risorse ambientali	outside-in	Riduzione dell'impatto ambientale e potenziamento delle relazioni con le comunità locali e le autorità grazie a una gestione efficace delle risorse ambientali.	+	Molto Basso	Molto Basso
	inside-out	La riduzione dei consumi grazie al monitoraggio e l'attenzione al consumo di risorse.	+	Molto Basso	
	inside-out	I costi per implementare pratiche di gestione ambientale possono essere elevati.	-	Basso	
Sistema di gestione della qualità	inside-out	La gestione della qualità aziendale crea un ambiente di lavoro organizzato e strutturato, garantendo così un miglioramento continuo	+	Alto	Molto Basso
	outside-in	L'incremento della fiducia dei clienti e vantaggio competitivo attraverso la certificazione del sistema di gestione della qualità.	+	Molto Basso	
	inside-out	Sono necessari costi aggiuntivi per mantenere un sistema di gestione della qualità	-	Molto Basso	
	outside-in	L'aumento dei costi derivante dal mantenimento della certificazione.	-	Molto Basso	

*Per tali definizioni si rimanda alla nota metodologica dei gradi di impatto di pag.20



3) INDIVIDUAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

ARB opera in un contesto dinamico, instaurando rapporti con vari stakeholder che possono influenzare o essere influenzati dalle sue attività. In tale scenario, la trasparenza informativa e un dialogo aperto sono cruciali per promuovere uno sviluppo sostenibile e generare valore a lungo termine.

La mappatura degli stakeholder aziendali ha identificato le seguenti categorie:

1 **CLIENTI**

2 **DIPENDENTI**

3 **DIRIGENZA**

4 **FORNITORI E PARTNER**

5 **ENTI BANCARI**

6 **ENTI NO – PROFIT**

7 **ENTI DI ALTA FORMAZIONE**

8 **ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA**

9 **ISTRUZIONI (ENTI LOCALI E PUBBLICI)**

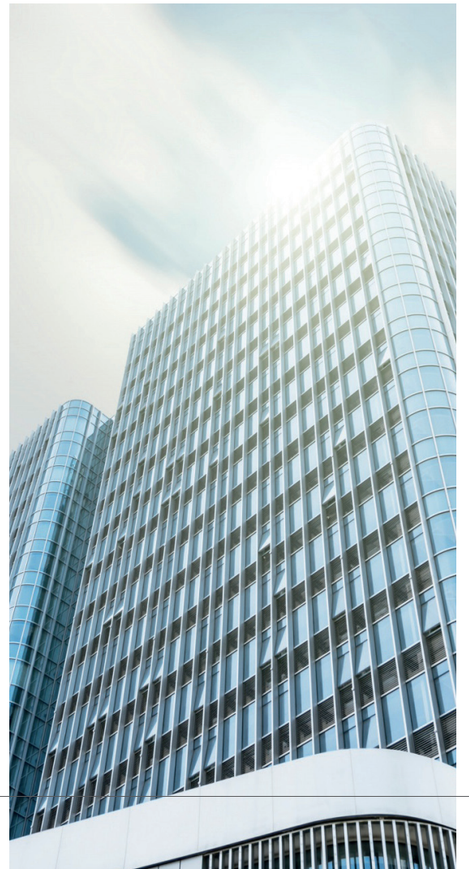
10 **MEDIA E COMUNICAZIONE**

11 **GIOVANI GENERAZIONI**

4) QUESTIONARIO DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Una volta terminata la mappatura, l'azienda ha coinvolto i suoi stakeholder interni ed esterni attraverso un questionario specifico. Questo strumento ha permesso di raccogliere in maniera sistematica e standardizzata le loro opinioni sull'importanza degli impatti che ARB potrebbe generare e assorbire sulle tematiche considerate cruciali.

Il questionario ha garantito l'anonimato dei partecipanti e ha permesso loro di esprimersi in modo rapido e trasparente attraverso tre sezioni principali.



1 PRIMA PARTE

Nella prima parte, l'intero processo di coinvolgimento degli stakeholder è stato introdotto da un breve messaggio di spiegazione del contesto, del ruolo degli stakeholder, degli obiettivi del percorso sulla sostenibilità che l'Azienda ha impostato e con la condivisione dell'obiettivo di pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2023.

2 SECONDA PARTE

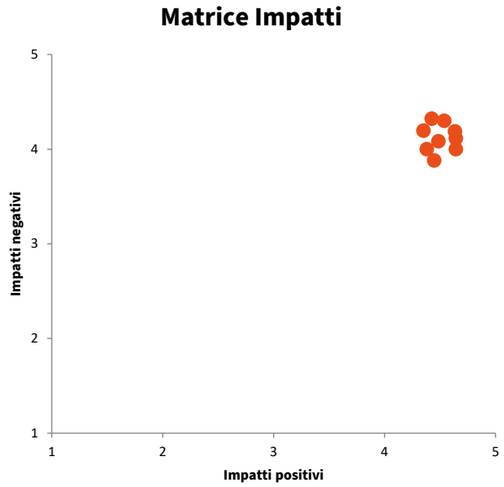
Nella seconda parte, a seguito della scelta della categoria di stakeholder appartenuta, è stata presentata una sezione informativa con alcune definizioni utili alla comprensione della survey.

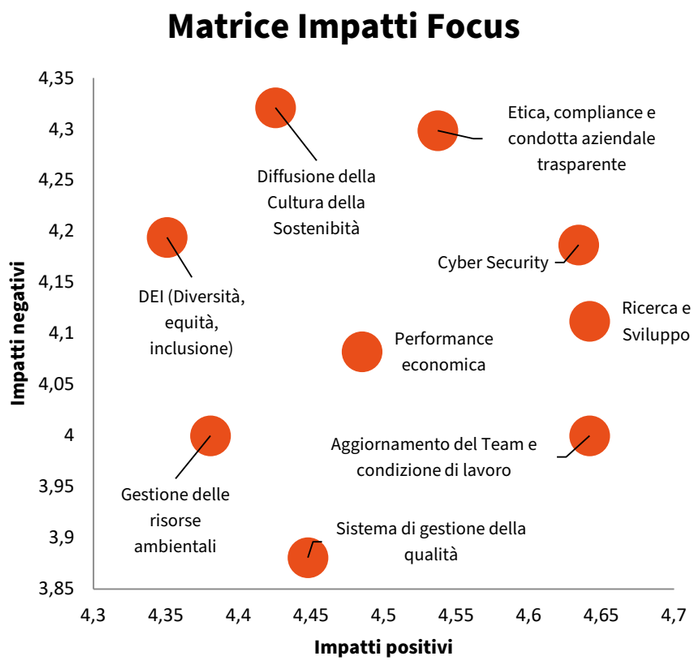
3 TERZA PARTE

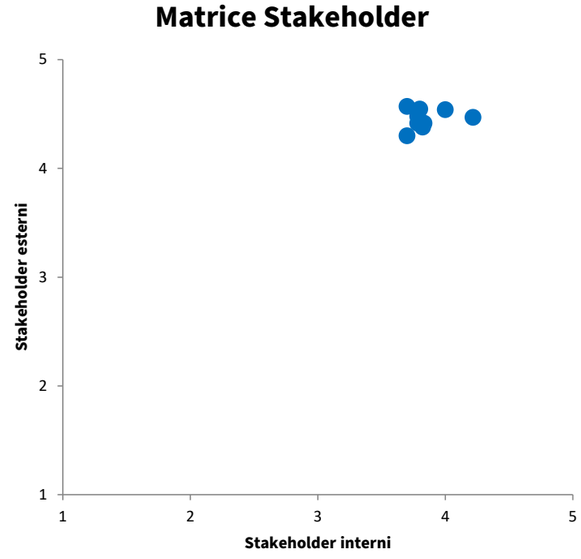
Nella terza sezione, agli stakeholder è stato chiesto di indicare il proprio grado di significatività sui potenziali impatti positivi e negativi dell'Azienda rispetto ad ogni tematica materiale. La significatività è stata individuata tramite risposta chiusa a scala lineare, da 1 (nulla) a 5 (altissima). Gli stakeholder coinvolti hanno quindi potuto attribuire con facilità un giudizio numerico per ciascun tema ESG (ambientale, sociale e di governance) sottoposto alla valutazione.

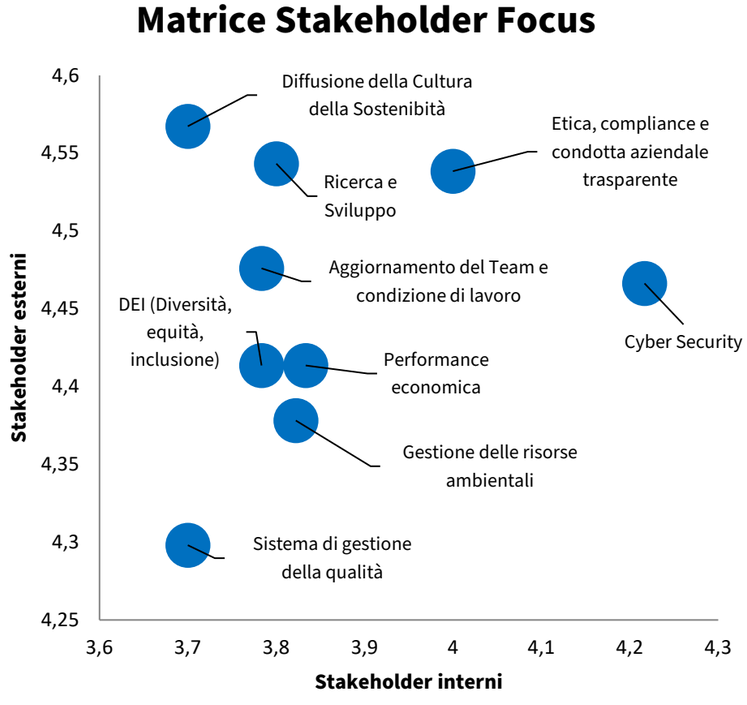
5) RISULTATI DEL QUESTIONARIO

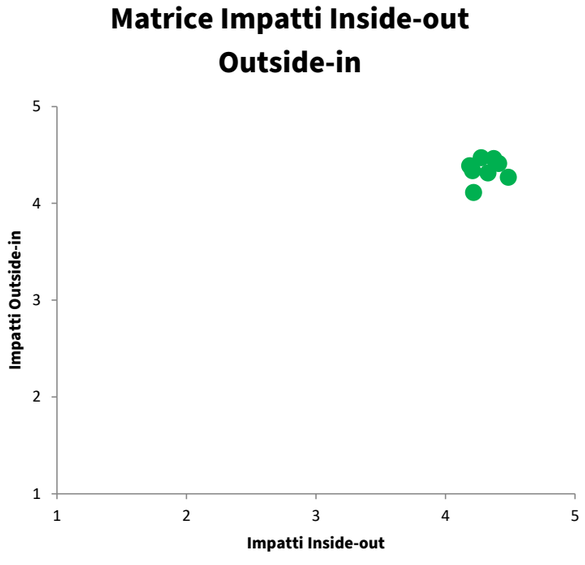
Sono stati analizzati complessivamente 35 impatti, ripartiti tra positivi e negativi, per 9 tematiche materiali rilevate durante la prima fase di Stakeholder Engagement che hanno restituito, all'interno dell'analisi, degli impatti concreti e misurabili.











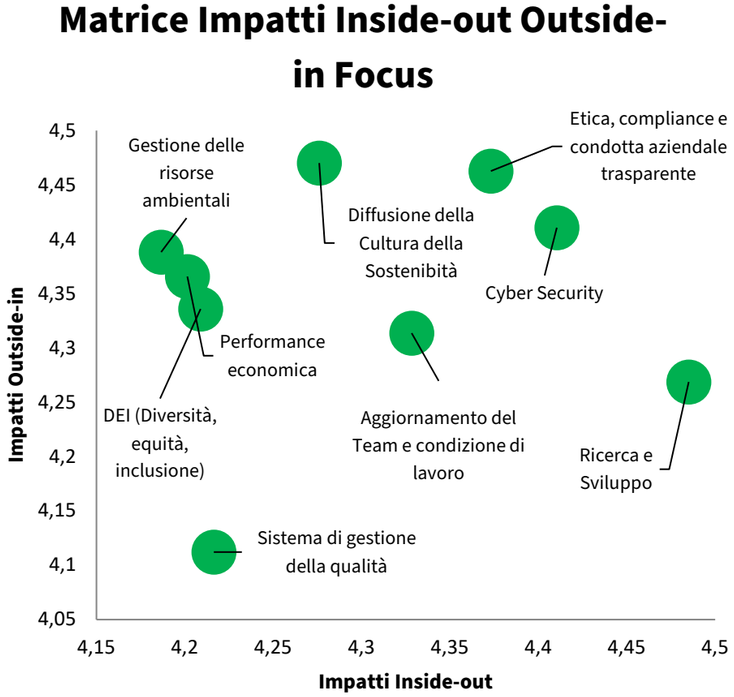


FIGURA 1 - *Risultati complessivi degli impatti analizzati nel questionario di sostenibilità – matrici di impatto*

Nello specifico, è emerso che per gli stakeholder interni ed esterni:

- Le tematiche "Etica, compliance e condotta aziendale trasparente" e "Cybersecurity" hanno un grado di impatto complessivo MOLTO ALTO*
- Le tematiche "Ricerca e Sviluppo" e "Diffusione della cultura della Sostenibilità" hanno un grado di impatto complessivo ALTO*
- La tematica "Aggiornamento del Team e condizione di lavoro" ha un grado di impatto complessivo MEDIO*
- Le tematiche "Performance economiche" e "Diversità equità ed inclusione" hanno raggiunto un grado di impatto complessivo BASSO*
- Le tematiche "Gestione delle risorse ambientali" e "Sistema di gestione della qualità" hanno raggiunto un grado di impatto complessivo MOLTO BASSO*

Di cui:

- 6 impatti hanno un grado di impatto specifico MOLTO ALTO*
- 7 impatti hanno un grado di impatto specifico ALTO*
- 7 impatti hanno un grado di impatto specifico MEDIO*
- 6 impatti hanno un grado di impatto specifico BASSO*
- 9 impatti hanno un grado di impatto specifico MOLTO BASSO*

Complessivamente, il livello di significatività degli impatti inside-out e outside-in rilevati, ha mostrato un buon coinvolgimento da parte degli stakeholder, indice del fatto che la strategia di sostenibilità di ARB è orientata verso le tematiche materiali di settore più rilevanti.



*NOTA METODOLOGICA GRADO DI IMPATTO:

GRADO D'IMPATTO SPECIFICO

Il grado d'impatto specifico è ottenuto mediando i valori del singolo impatto percepito associati ad una determinata tematica, considerando separatamente le distribuzioni delle medie degli impatti positivi e negativi e classificando il primo quintile (valori inferiori o uguali al 20° percentile) con grado di impatto "Molto Basso", il secondo quintile (valori dal 20° percentile fino al 40° percentile incluso) con grado d'impatto "Basso", il terzo quintile (valori dal 40° percentile fino al 60° percentile incluso) con grado d'impatto "Medio" , il quarto quintile (valori dal 60° percentile fino all'80° percentile incluso) con grado d'impatto "Alto" ed il quinto quintile (valori superiori all'80° percentile) con grado d'impatto "Molto Alto".

Analisi di materialità e stakeholder engagement

GRADO D'IMPATTO COMPLESSIVO

Similmente al grado d'impatto specifico, il grado d'impatto complessivo è ottenuto mediando i valori d'impatto percepiti della specifica tematica (sia positivi che negativi), considerando le distribuzioni delle medie degli impatti e classificando il primo quintile con grado d'impatto "Molto Basso", il secondo quintile con grado d'impatto "Basso", il terzo quintile con grado d'impatto "Medio", il quarto quintile con grado d'impatto "Alto" ed il quinto quintile con grado d'impatto "Molto Alto".

Si precisa che il ranking determina necessariamente una classifica nella quale, per quanto possano essere simili i valori delle tematiche, sono individuati valori più elevati e valori meno elevati, poi categorizzati qualitativamente come sopra indicato. Tale classifica è quindi da intendersi in relazione alle tematiche stesse e non in maniera assoluta (ad. es. la tematica X ha un punteggio più elevato della tematica Y con categorizzazione conseguente, ma la tematica Y potrebbe comunque presentare un punteggio elevato, seppure inferiore a quello della tematica X).





COMPANY PROFILE

ARB è una Società Benefit per Azioni specializzata sulle tematiche di sostenibilità, che si posiziona ed è riconosciuta sul mercato per un approccio scientifico, più simile ad un ente di ricerca che all'immagine tradizionale delle società di consulenza. I servizi che offre hanno sempre alla base una forte connotazione di ricerca e innovazione, anche attraverso l'uso di algoritmi proprietari sviluppati da ARB stessa nel corso degli anni: questi algoritmi fanno sempre riferimento a criteri e standard internazionali riconosciuti.

L'azienda desidera rispondere all'esigenza delle aziende di essere affiancate da un partner altamente competente per la costruzione del proprio percorso di responsabilità sociale, ambientale ed economica. La realizzazione di progetti e strategie di sviluppo sostenibile secondo criteri ambientali, sociali e di governance (ESG), e in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs), è al centro dell'operatività di ARB.

Nel corso degli anni ARB ha stretto partnership nazionali ed internazionali di valore, tra cui SASB, GRI, UNI, Fondazione O.I.B.R., Canino srl sb.

ARB è stata fondata nel 2016 da Ada Rosa Balzan con forma societaria di startup innovativa a responsabilità sociale limitata (S.r.l.s). A maggio 2021 si è evoluta in SpA, nel mese di dicembre dello stesso anno in Società Benefit, infine, a settembre 2022 trascorsi gli anni di start up innovativa, è diventata PMI Innovativa.

ARB ha sede legale a Trento in Viale Adriano Olivetti, 36. Le tre sedi si trovano a Verona, in Via del Perlar, 2, dove sono presenti gli uffici operativi, l'ufficio amministrativo e commerciale, una a Marsala in via Dello Sbarco 96 e la terza a Milano in Galleria Pattari 2.

Questo del 2023 è per ARB il terzo anno di bilancio di sostenibilità, non ha voluto limitarsi al solo report di impatto richiesto alle società benefit fin dalla sua trasformazione in SB.

La fondatrice Ada Rosa Balzan è impegnata attivamente per la sostenibilità da oltre vent'anni ed è riconosciuta tra i principali esperti italiani di questo tema a livello internazionale, oltre ad essere docente di strategie di sostenibilità in diverse università tra cui: Università Cattolica, Università La Sapienza, 24 ore Business School, RCS Academy, Fondazione CUOA, e Accademia Symposium.

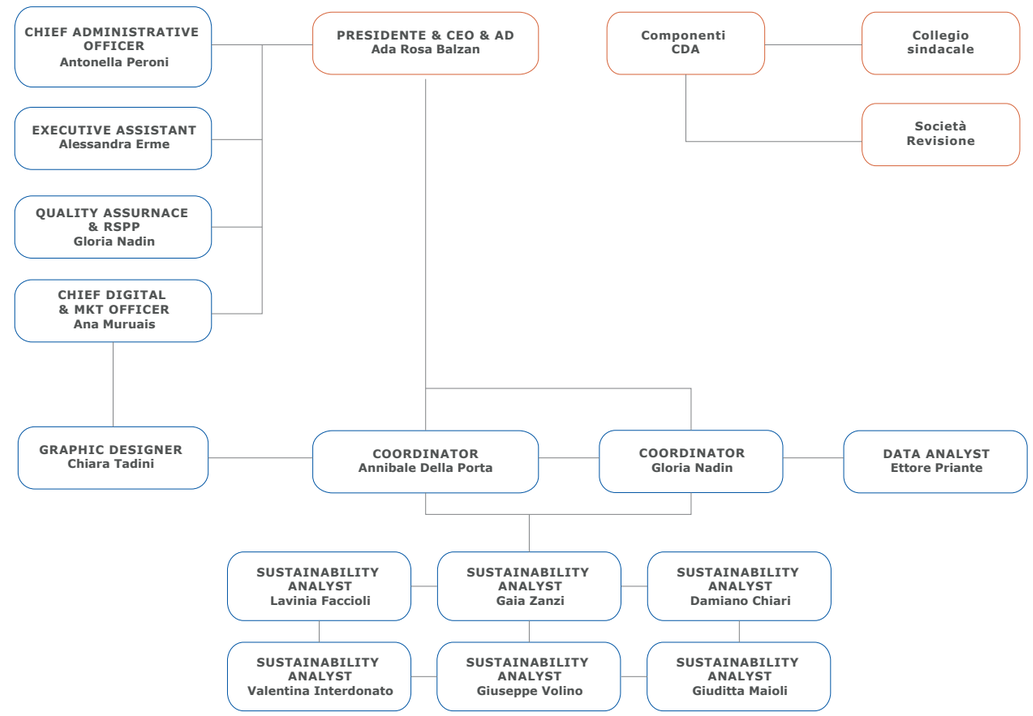
Ada Rosa Balzan è inoltre presente in numerosi tavoli nazionali ed internazionali in qualità di esperta accreditata, è responsabile nazionale di sostenibilità in Federturismo Confindustria e Project leader, per la Provincia Autonoma di Trento, per la creazione della prassi di riferimento PdR134 con UNI sul rating di sostenibilità per le imprese di minori dimensioni.

Ada Rosa Balzan nel 2023 ha inoltre accettato l'incarico di direttrice della rivista I,WE voluta da Este Edizioni ed Ecoeridania che si impegna con un approccio scientifico a divulgare su ogni numero un goal della Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il team di ARB è composto da professionisti con una formazione verticale su specifici ambiti dei temi della sostenibilità, molti dei quali con esperienze all'estero che li rendono altamente qualificati nel settore della consulenza della sostenibilità. Un gruppo così selezionato garantisce un servizio di alta qualità, che è da anni certificato con lo standard internazionale ISO 9001 sulla consulenza, la formazione e lo sviluppo di software per la sostenibilità.

STRUTTURA AZIENDALE DI ARB S.B.P.A. E ASSETTO SOCIETARIO

Si riporta di seguito l'organigramma di ARB S.B.P.A. aggiornato al 31 dicembre 2023:



ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Nel mese di dicembre 2021, ARB ha modificato il proprio statuto diventando Società Benefit. Disciplinata dalla legge 28 dicembre 2015 n. 208 (legge di Stabilità 2016), è definita Società Benefit quella forma giuridica che "nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse".

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la Società ARB intende perseguire una o più finalità di beneficio comune, e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

OGGETTO SOCIALE

L'esercizio delle attività con scopo di lucro sopraindicate, la società ARB ha deciso di perseguire le seguenti attività di beneficio comune:

Gestire l'impresa e sviluppare i servizi attraverso il dialogo e il coinvolgimento degli stakeholder chiave con i quali instaurare relazioni e partnership di impatto per trovare soluzioni a favore dei clienti e del beneficio comune del territorio e della collettività.

Azioni concrete avviate nel biennio 2022-2023

ARB ha avviato pratiche di ascolto proattivo e indagine di soddisfazione tra i clienti di ARB Si è inoltre dedicata alla disseminazione del valore della sostenibilità partecipando a convegni, seminari e webinar. Dal 2021 redige a titolo gratuito la stesura del bilancio sociale di Banco Alimentare Veneto e ha rinnovato questo impegno nel 2022 e nel 2023. Il 26 marzo 2022 si è svolto il primo evento dedicato ai clienti che hanno svolto la misurazione ESG con SI Rating nel 2021 presso il Museo Salvatore Ferragamo Firenze, con l'obiettivo di creare una rete di aziende sensibili ai temi della sostenibilità, del business etico e della sua concreta implementazione.

Azioni concrete avviabili 2024-2025:

Nel biennio 2024 e 2025 la società intende mantenere attivo il suo impegno di diffusione della corretta informazione sui temi della sostenibilità con iniziative specifiche definite a inizio di ogni anno. Svilupperà attività di dialogo, scambio e formazione verso stakeholder locali mettendo anche a disposizione i propri spazi a titolo gratuito nella nuova sede operativa veronese per incontri di diffusione e sensibilizzazione di tematiche connesse alla sostenibilità. L'azienda porterà avanti il suo impegno di redazione del bilancio di sostenibilità per banco alimentare veneto anche nel 2024.

Essere un modello di impresa sostenibile attraverso buone pratiche negli ambiti ESG (Environment, Social, Governance), degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) contenuti nella attuale Agenda 2030 delle Nazioni Unite e nelle sue future evoluzioni in documenti ad essa successiva, ed i principi dello sviluppo sostenibile della dottrina sociale della chiesa cattolica e delle encicliche papali con piani di miglioramento e di rendicontazione agli stakeholder;

Azioni concrete avviate nel biennio 2022-2023

ARB nel 2022 si è focalizzata sulle risorse umane interne (empowerment delle proprie competenze ma anche delle soft skill con percorsi personali dedicati, di coach one to one, e attività di team building) e sul contenimento del proprio impatto ambientale (rifiuti ed emissioni prodotte).

Azioni concrete avviabili 2024-2025:

La società arricchirà il piano formativo individuale legato a KPI di crescita professionale e sviluppo delle competenze trasversali. Questo permetterà ad ARB di fornire un servizio sempre più di qualità e Taylor Made in linea con il core business aziendale.

Attraverso i servizi offerti permettere al maggior numero di aziende, sia for profit sia no profit, di intraprendere un percorso di sostenibilità che influenza positivamente gli attori dell'intera catena del valore;

Azioni concrete avviate nel biennio 2022-2023

ARB col supporto di Canino srl SB, partner strategico, continua ad arricchire i propri strumenti di sostenibilità con investimenti importanti in ricerca e sviluppo di nuovi tool. La piattaforma SI ROAD è dinamica e in continua evoluzione per dare risposte concrete alle esigenze emergenti del mercato e dai clienti.

Azioni concrete avviabili 2024-2025:

La società dal 2024 continuerà il processo di potenziamento della piattaforma SI Road e svilupperà ulteriori tool a supporto della gestione dei temi ESG da parte dei propri clienti.

Essere promotori attivi per la diffusione dello studio, della cultura d'impresa e delle corrette informazioni sullo sviluppo sostenibile anche partecipando a convegni e seminari, ed investendo in progetti di innovazione, ricerca e sviluppo;

Azioni concrete avviate nel biennio 2022-2023

Nel biennio ARB ha svolto attività di docenza e conduzione all'interno di percorsi di Alta Formazione dedicati ai temi ESG portando la propria esperienza e competenza. Ha inoltre partecipato a una serie di eventi e convegni, nazionali ed internazionali, di sensibilizzazione e approfondimento dedicati allo sviluppo sostenibile. Nel 2022 la fondatrice Ada Rosa Balzan ha pubblicato il libro "L'impatto zero non esiste" per la diffusione su vasta scala delle corrette informazioni sui temi della sostenibilità.
Nel 2023 la fondatrice Ada Rosa Balzan, ha accettato la direzione della rivista I,WE che ha lo scopo di diffondere la corretta conoscenza dei 17 obiettivi delle Nazioni Unite, dedicando ogni numero a uno specifico goal raccontando azioni concrete e best practice.

Azioni concrete avviabili 2024-2025:

La società dal 2024 continuerà a partecipare ad attività di docenza sui temi ESG presso Business School accreditate e/o Università e a convegni/eventi nazionali ed internazionali. Prosegue la comunicazione e la divulgazione sulle piattaforme digitali (sezione news del sito e post sui canali Social) attraverso un piano editoriale strutturato in modo da diffondere con regolarità notizie, aggiornamenti e approfondimenti sui temi ESG.
Ada Rosa Balzan porterà avanti la direzione della rivista I, WE per la diffusione della conoscenza degli obiettivi della Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Promuovere la collaborazione e sviluppare progetti e partnership con altre società, organizzazioni e no profit, fondazioni e simili (società consortili, reti di impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private), il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per amplificare l'impatto positivo della diffusione della sostenibilità;

Azioni concrete avviate nel biennio 2022-2023

Nel corso del biennio 2022-2023 ARB ha elaborato e implementato la propria Carta dei Valori basata su principi di sostenibilità sociale e ambientale, di cui ha dato diffusione tramite attività divulgative e con l'invio della stessa ai propri clienti e partner. Questo documento è centrale e presente all'interno delle attività di ARB e funge da guida per le decisioni aziendali.

Azioni concrete avviabili 2024-2025:

La società intraprenderà un ampliamento delle partnership basate sulla condivisione dei valori della sostenibilità e delle attività divulgative. Continuerà anche la prassi di attivazione di uno stage professionalizzante e di uno stage curricolare.

Divulgare il modello di Società Benefit;

Azioni concrete avviate nel biennio 2022-2023

ARB ha condiviso il modello di Società Benefit a partner e fornitori strategici diffondendo la corretta conoscenza del modello.

Azioni concrete avviabili 2024-2025:

Il prossimo biennio ARB programmerà una serie di attività divulgative (es. tramite sito web, Social, piano editoriale ad hoc, comunicati stampa e lo stesso bilancio di sostenibilità) che raccontino le attività ESG e gli impatti generati in quanto società Benefit.

Realizzare programmi concreti che riguardino il benessere, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei propri lavoratori, valorizzandone i talenti attraverso la formazione tecnica e trasversale, la collaborazione, il sostegno nella crescita professionale di competenze e soft skill e dando loro la possibilità di contribuire in modo proattivo allo sviluppo dell'azienda;

Azioni concrete avviate nel biennio 2022-2023

ARB ha previsto fin da prima del Covid che le attività lavorative si svolgessero in forma ibrida, presenza e smart working. Ha introdotto una flessibilità di orario che consentisse un miglior bilanciamento della vita privata con quella lavorativa. Nel 2022 ha messo a disposizione di ciascun dipendente, oltre alle sessioni plenarie, anche la possibilità di sessioni personalizzate e supporto psicologico da parte del consulente esterno/ partner Stefano Bartoli, esperto di Terapia Strategica.
Ha un programma di supporto welfare e di buoni pasto.

Azioni concrete avviabili 2024-2025:

ARB intende implementare con azioni concrete lo sviluppo sia di competenze professionali che di soft skill per il suo team, organizzando formazioni mirate sia interne che col supporto di professionisti esterni all'organizzazione.

Formare il proprio personale e quello degli attori della filiera integrando competenze ESG nelle professionalità presenti in azienda attraverso investimenti sia di formazione esterna sia di formazione interna.

Azioni concrete avviate nel biennio 2022-2023

ARB ha svolto formazione esterna in materia ESG e interna dedicata, sono attività fortemente caratterizzanti l'identità della azienda e che ha svolto anche con webinar e momenti in presenza dedicati.

Azioni concrete avviabili 2024-2025:

Soprattutto alla luce delle nuove normative internazionali sarà fondamentale l'impegno di formazione sia interna che esterna alla azienda sui temi ESG. Internamente verrà previsto un piano formativo per ciascuno partendo dalla analisi dei bisogni formativi e dalle competenze di ognuno.

Obiettivi raggiunti nel biennio 2021-2022	Obiettivi raggiunti nel biennio 2022-2023
Evoluzione di SI Scoring e Parità di genere (SI Road)	**Lancio Sustainability Washing Tool**
Riconferma e applicazione della carta dei valori	**Riconferma e applicazione della carta dei valori**
Mantenimento e sviluppo docenza su tematiche di sostenibilità in percorsi di Alta Formazione	**Mantenimento dell'impegno delle docenze sui temi della sostenibilità in percorsi di Alta Formazione**
Conferma indagine di soddisfazione tra i clienti	**Ascolto dei clienti**
Sviluppo professionale per i dipendenti	**Ascolto dei dipendenti e loro sviluppo professionale**
Implementazione di un piano welfare aziendale	**Implementazione del piano di welfare aziendale**

ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

ARB si distingue per il suo forte impegno etico e riconosce l'importanza cruciale del suo core business nel favorire un'economia sostenibile. In ogni sua attività, ARB si dedica a rispettare la Responsabilità Sociale verso i propri stakeholder, che includono dipendenti, azionisti, fornitori, comunità, clienti, istituzioni, associazioni di categoria e rappresentanze sindacali. La società adotta una strategia di gestione volta a conciliare l'obiettivo di aumentare il valore economico con quelli di sviluppo sociale e tutela ambientale.

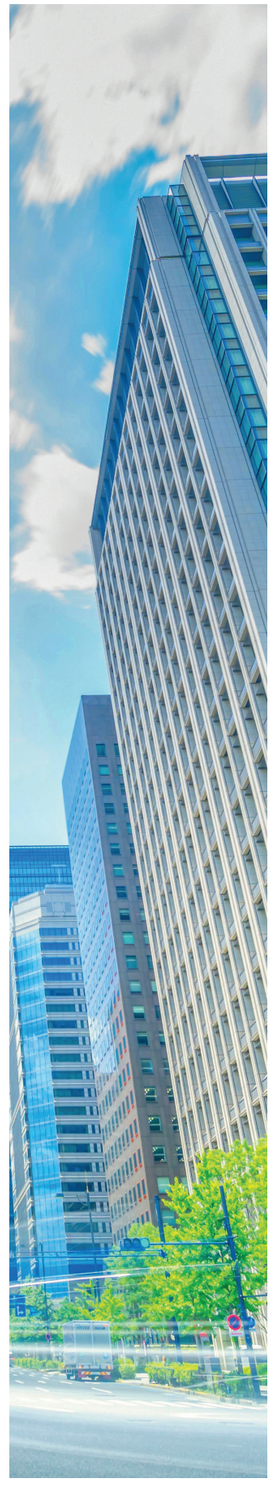
I pilastri della strategia di crescita di ARB si basano sull'uso di metodologie scientifiche e su un'attività costante di ricerca e sviluppo interno. ARB ha condotto le sue attività di ricerca e sviluppo utilizzando esclusivamente risorse proprie, senza ricorrere a finanziamenti pubblici o privati. Questo approccio costituisce il nucleo centrale della creazione e dell'offerta di tutti i servizi dell'azienda e rappresenta il motore per lo sviluppo della sua piattaforma proprietaria, nota per gli elevati standard qualitativi e l'unicità. L'assunzione di nuovi professionisti specializzati nell'innovazione evidenzia l'impegno continuo dell'azienda nella ricerca e nello sviluppo. Sul piano economico e finanziario, i risultati mostrano che ARB è riuscita a generare prosperità grazie alla competenza del proprio personale e alle proprie risorse, mantenendo alti livelli di professionalità.

Negli anni, l'Organizzazione ha registrato una crescita di mercato continua, ampliando le proprie attività senza mai perdere il legame con il territorio e contribuendo al benessere e allo sviluppo locale. Grazie alla sua strategia aziendale, ARB è in grado di garantire una redditività a medio-lungo termine, creando valore per tutti gli stakeholder, interni ed esterni, pubblici e privati, assicurando al contempo la sostenibilità economica.

Di seguito è riportato lo schema con il dettaglio del valore economico distribuito al network di stakeholder (Tabella 2). Si riporta di seguito il valore economico generato e distribuito dall'azienda nel biennio. Gli importi sono coerenti con quanto esposto nel conto economico 2023 di ARB:

TABELLA 1 - *Valore economico generato e distribuito [2022-2023]*

Valore economico direttamente generato e distribuito	2022	2023
(A) Valore economico direttamente generato	1.572.940 €	**1.182.228 €**
(B) Valore economico distribuito	966.692 €	**1.135.522 €**
(A-B) Valore economico trattenuto	606.248 €	**46.706 €**





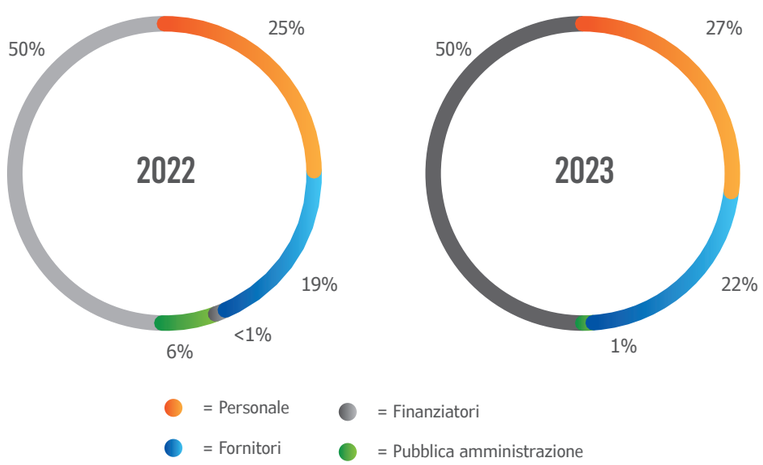
Nel prospetto seguente, in Tabella 2, è riportato il dettaglio del valore economico distribuito ai diversi stakeholder, emersi tra quelli principali dalla mappatura effettuata da ARB, e la modalità di calcolo delle singole voci in coerenza con quanto esposto nel Conto Economico di ARB:

- personale: Voci "B9a + B9b + B9c del Conto Economico di ARB;
- fornitori: Voci "B6 + B7 + B8" del Conto Economico di ARB;
- enti finanziari: Voce "C17" del Conto Economico di ARB;
- imposte e tasse: Voce "20" del Conto Economico di ARB.

TABELLA 2 - *Valore economico distribuito agli stakeholder [2022-2023]*

Prospetto di distribuzione del valore economico agli stakeholder	2022	2023
Remunerazione del personale	491.769 €	622.378 €
Remunerazione dei fornitori	371.789 €	502.763 €
Remunerazione dei finanziatori	4.496 €*	10.381 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione (imposte e tasse)	108.361 €	-**
Totale valore economico distribuito	**976.425 €**	**1.135.522 €**

FIGURA 2 - *Percentuale di valore economico distribuito per categoria di stakeholder [2022-2023]*



Dal grafico emerge che nel 2023 la maggior parte del valore economico generato è stata distribuita ai fornitori della rete (22%) e al personale dipendente (50%). L'azienda si concentra sul territorio italiano e predilige collaborare con fornitori locali per stimolare lo sviluppo economico locale. La rete di fornitori è variegata e copre l'intero territorio nazionale, consentendo all'azienda di soddisfare le esigenze di diverse realtà imprenditoriali locali e di contribuire attivamente allo sviluppo dell'offerta di servizi.

*Per la voce "Remunerazione dei finanziatori" è stato effettuato un restatement rispetto al dato inserito in Bilancio di Sostenibilità 2022. Per il 2023, in linea con quanto richiesto dal GRI 201 – 1 "Valore economico generato e distribuito", è stato considerato solo il valore degli oneri finanziari rilevabile de Conto Economico aziendale e non il saldo tra proventi e oneri finanziari stessi.

**La voce "Remunerazione delle PA" risulta nulla nel 2023 in quanto per lo stesso anno non sono presenti costi per Imposte e Tasse come rilevabile dal Bilancio Civilistico di ARB al 31/12/2023.

Ad oggi, il 98% del valore economico impiegato per l'approvvigionamento, principalmente servizi, è distribuito a fornitori del mercato locale dell'intero territorio nazionale. All'interno di ARB, le principali attività di business creano un sistema efficace basato sull'incontro e la condivisione di competenze con i partner commerciali, in particolare i fornitori di servizi. Questo approccio funge da motore per la crescita professionale dell'intera rete aziendale, facilitando un continuo scambio di conoscenze intangibili e distribuzione del sapere. ARB promuove lo sviluppo del capitale umano come elemento centrale della sua strategia, consapevole del valore aggiunto che esso può apportare all'innovazione e allo sviluppo imprenditoriale. Inoltre, la parte restante del valore economico generato viene destinata alla pubblica amministrazione sotto forma di imposte e tasse.

INTERVENTI DIRETTI A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ

Anche per il 2023 ARB ha confermato proprio impegno a redigere a titolo gratuito un Bilancio di Sostenibilità relativo ad una realtà del terzo settore: si tratta di Associazione del Banco Alimentare Veneto - Onlus con sede a Verona.

Banco Alimentare Veneto è un ente che fa parte della rete nazionale di Banco Alimentare e che si occupa di raccogliere le eccedenze alimentari da GDO, donazioni in termini materiali dalle aziende dell'agroalimentare e donazioni monetarie da privati con l'obiettivo di redistribuirle attraverso l'organizzazione di volontari a enti caritatevoli che assistono persone indigenti.

I VALORI DI ARB S.B.P.A.

I valori che guidano le attività di ARB si sono rafforzati nel corso del 2023: sono elementi basilari che orientano le scelte aziendali e l'operato di tutto il team.

CONDIVISIONE DI CONOSCENZE

Siamo generativi nello trasmettere a clienti e partner la cultura della sostenibilità, nel condividere il nostro sapere pluridecennale in ambito accademico e business school, nel mettere a frutto l'esperienza concreta per lo sviluppo del business e della brand reputation.

SCIENTIFICITÀ E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Abbiamo un rapporto scientifico e studiamo il panorama internazionale in materia di sostenibilità, che ci porta ad offrire ai clienti delle soluzioni innovative, uniche e dimostrabili oggettivamente.

ETICA E SOSTENIBILITÀ

Abbracciamo i valori di rispetto, concretezza, trasparenza ed onestà per creare rapporti di fiducia longevi e di successo.

UNICITÀ E RICERCA DELL'ECCELLENZA

Accogliamo le esigenze più complesse di ogni nostro cliente, forniamo soluzioni uniche e personalizzate, percorsi originali e su misura, garantendo qualità e cura del risultato.

PASSIONE E AMBIZIONE

Guardiamo al futuro con entusiamo e accettiamo le sfide più complesse.

1. SCIENTIFICITÀ E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Abbiamo un approccio scientifico e studiamo il panorama internazionale in materia di sostenibilità, che ci porta ad offrire ai clienti delle soluzioni innovative, uniche e dimostrabili oggettivamente.

ARB è riconosciuta e apprezzata per il suo approccio scientifico, affiancato da un continuo studio del panorama internazionale in materia di sostenibilità, che porta la società ad offrire ai clienti delle soluzioni innovative, uniche, all'avanguardia e dimostrabili dal punto di vista scientifico. La sostenibilità di un'azienda risulta efficace se è verificabile e se è in grado di garantire una posizione di business competitiva con ritorni stabili nel tempo. Per ARB sono tre gli elementi chiave che garantiscono tale approccio:

Creare valore condiviso con tutti gli stakeholder in modo duraturo

Misurare le decisioni di business analizzando gli impatti che determinano

Comunicare gli impatti della sostenibilità in maniera chiara e trasparente



SI® ROAD

ARB si riconferma protagonista nel panorama della sostenibilità grazie ad una serie di strumenti che supportano le aziende nei propri percorsi, dalla misurazione al monitoraggio per giungere alla comunicazione del proprio livello di sostenibilità contenuti nella sua piattaforma proprietaria: **SI ROAD, Sustainability Impact Road**. Attraverso la valutazione degli impatti ambientali, sociali e di governance di qualsiasi azienda, lo strumento permette a ciascun cliente di creare la propria "strada" verso la sostenibilità e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile previsti dall'ONU.

La piattaforma **SI Road** è composta da diversi tool: nel corso del 2021 sono stati adottati e proposti al mercato SI Rating e SR Tool a cui, nel 2022, si sono aggiunti **SI Scoring e il tool dedicato alla Parità di genere.**

Il 2023 vede la nascita del nuovo strumento per calcolare l'indice di rischiosità della comunicazione sui temi del greenwashing e non solo, anche su tematiche sociali e di governance. Questo tool permette una valutazione approfondita di tutti i touch point aziendali, dal sito internet a cataloghi e presentazioni, come di un singolo claim.

SI SCORING

SI Scoring (Sustainability Impact Scoring) è il questionario di SI Road studiato per l'**autovalutazione della propria azienda**: fornisce un'indicazione del posizionamento sui temi ESG (Environment, Social, Governance) e rispetto agli SDGs, i 17 obiettivi delle Nazioni Unite. La materialità del proprio settore di appartenenza è definita in SI Scoring in riferimento allo standard internazionale SASB (**Sustainability Accounting Standards Board**). Lo strumento mette in luce i punti di forza e il potenziale di miglioramento, indicando gli aspetti da approfondire con eventuali analisi più mirate e specifiche. Il tempo di compilazione del questionario è breve ed i risultati, riportati anche in forma grafica, sono di immediata interpretazione e fruizione nei processi decisionali aziendali.

Essendo uno strumento di autovalutazione è il primo step di un percorso di sostenibilità che di solito l'azienda intraprende.

PARITÀ di GENERE

La **Certificazione di Parità di Genere** in base alla PdR 125 richiama anche l'Obiettivo 5 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, specificamente dedicato al raggiungimento della parità di genere. ARB supporta le aziende in questo percorso di certificazione con l'ausilio di uno strumento dedicato presente sulla piattaforma SI ROAD. La certificazione della parità di genere è un traguardo significativo per essere al passo sui temi di sostenibilità. Consente sia di innovare la gestione delle aziende, attraverso l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile, fissando obbiettivi strategici e pluriennali, che di ottenere sgravi contributivi Nazioni Unite è specificamente dedicato al raggiungimento e punteggi premiali per l'accesso a finanziamenti e bandi.

SI® RATING

SI Rating (Sustainability Impact Rating) è lo strumento sviluppato da ARB, sulla matrice di materialità di SASB per ogni specifico settore, per supportare le aziende nel processo di misurazione scientifica delle proprie performance di sostenibilità in termini ESG (ambientale, sociale e governance) e per permette di apprendere quali siano i rischi e le opportunità, integrandoli efficacemente nel piano di sviluppo dell'organizzazione stessa. Al termine del procedimento di valutazione al cliente viene rilasciato il Report SI Rating col livello di performance ottenuto. Il report restituisce le performance aziendali delle macroaree ESG, delle singole tematiche, degli indici di valutazione (trasparenza, resilienza aziendale, miglioramento continuo) e l'allineamento agli SDGs. Inoltre, fornisce una gap analysis personalizzata, con indicazioni specifiche per migliorare le performance di sostenibilità sulle tematiche analizzate e le indicazioni costo-beneficio per l'implementazione di tutte le azioni e strumenti suggeriti.



SR® TOOL

SR Tool è il gestionale per la raccolta dei dati per i Bilanci di Sostenibilità approvato da GRI. Facilita e supporta le aziende nella rendicontazione sistematica e nella gestione ed analisi dei dati e delle tematiche di sostenibilità. Oltre a rispondere ai requisiti richiesti dal GRI Standards (GRI 2021), consente l'analisi di materialità risultante dal processo inclusivo di stakeholder engagement come richiesto dall'ultima edizione dello standard. In SR Tool i dati possono essere raccolti in modo corretto e puntuale per creare il bilancio di sostenibilità delle aziende con un risparmio di tempo e con assoluta sicurezza nella gestione delle informazioni sensibili.

Il database di SR Tool semplifica la raccolta di informazioni, che può esser gestita in maniera collaborativa, da parte di più referenti, garantendo una completa gestione della privacy delle informazioni. Oltre a rispondere ai requisiti richiesti dal GRI per la sezione generale (1, 2 e 3) e specifica (200 Economico, 300 Ambientale, 400 Sociale) previsti per la rendicontazione ESG, SR Tool consente di raccogliere una serie di informazioni emerse dal processo di stakeholder engagement relative alle tematiche materiali per l'azienda che saranno fondamentali per la redazione del Bilancio di Sostenibilità.



TOOL GREENWASHING – SUSTAINABILITY WASHING

Il termine greenwashing è il risultato della combinazione di due parole:

1 green, ovvero verde, che riguarda l'ambiente;

2 whitewashing, l'attività di nascondere fatti spiacevoli.

Il fenomeno del greenwashing indica la dichiarazione di presunti comportamenti sostenibili per ottenere quote di mercato sensibili a tali temi senza però avere evidenze solide e misurazioni sulle attività effettivamente realizzate dalla azienda.

La mancanza di prove, la vaghezza del claim scelto (100% naturale, amico dell'ambiente) o, in casi più gravi, la totale falsità delle dichiarazioni portano ad etichettare la comunicazione dell'azienda come greenwashing.

Proprio per la paura di essere accusati di greenwashing, nasce il fenomeno del greenhusing dove alcune aziende evitano di parlare delle proprie iniziative in favore dell'ambiente per timore di essere identificate come ingannevoli.

Un'azienda accusata di greenwashing può subire, tra gli altri, i seguenti danni:

- Coinvolgimento in indagine presso la Direzione Generale della Concorrenza
- Subire azioni legali a causa di false dichiarazioni
- Danneggiamento della reputazione del brand
- Perdita di fiducia da parte dei clienti e degli stessi dipendenti
- Perdita di fatturato a causa della diminuzione delle vendite
- Perdita del sostegno dei finanziatori
- Un danno molto forte sulla loro credibilità

Il team di ARB, composto da consulenti esperti in sostenibilità, marketing e comunicazione, supporta l'analisi di tutti i canali utilizzati per la comunicazione delle attività di sostenibilità poste in essere dall'azienda per comprendere quale sia il livello di rischio rispetto al washing in generale dei temi di sostenibilità.

Inoltre, viene suggerito un percorso di sostenibilità individuando azioni concrete, realizzabili e misurabili che potranno essere comunicate seguendo i requisiti delle nuove normative, nel rispetto della trasparenza, credibilità e comprensibilità dei messaggi al fine di rendere minimo il rischio di greenwashing e ESG washing.



2. CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE

Siamo generativi nel trasmettere a clienti e partner la cultura della sostenibilità, nel condividere il nostro sapere pluridecennale in ambito accademico e Business School, nel mettere a frutto l'esperienza concreta per lo sviluppo del business e della brand reputation.

In seguito al lancio del primo libro della CEO e Founder di ARB, Ada Rosa Balzan **"L'impatto zero non esiste"**, avvenuto nel dicembre 2022, il 2023 ha visto confermare l'assoluto interesse e la rilevanza delle tematiche esposte nel volume in occasione di ricche attività di presentazione e divulgazione, durante eventi, talk, presentazioni e incontri, interviste svolti nel corso di tutto l'anno.

Sostenibilità è un termine sempre più usato, negli ambiti più svariati, ma pochi ne conoscono la vera definizione. Attraverso le 4C - capire, costruire, concretizzare e comunicare - il lettore è introdotto e accompagnato nel mondo della sostenibilità. L'obbiettivo del libro è di indagare la sostenibilità in tutti e tre gli aspetti che la compongono: ambientale, sociale e di governance. Il libro pone particolare attenzione al ruolo di management dei rating ESG e alle sue dirette conseguenze sui temi finanziari, economici e reputazionali. Oltre la parte più teorica, il libro riporta alcuni esempi concreti di aziende e organizzazioni, che attraverso il percorso di rendicontazione del bilancio di sostenibilità, hanno migliorato il loro livello di sostenibilità, ottenuto una migliore gestione dei processi, nonché una maggiore visibilità.





IL LIBRO DI ADA ROSA BALZAN "L'IMPATTO ZERO NON ESISTE"

FORMAZIONE

ARB crede fortemente nella formazione e nella condivisione delle conoscenze considerandoli elementi fondamentali per accrescere le competenze delle persone esterne e interne alla società. La formazione interna è essenziale per essere costantemente all'avanguardia e al passo con gli sviluppi di un tema, quello della sostenibilità, in continua evoluzione.

Il team di ARB è generativo anche nel trasmettere a clienti e partner la cultura della sostenibilità e nel diffondere i principi ESG: ne danno testimonianza in aula ma anche in convegni e webinar a cui partecipano in qualità di esperti.





WEB, SOCIAL MEDIA E DIGITALE SOSTENIBILE

Il sito web aziendale

Un altro importante strumento di divulgazione e condivisione della conoscenza è rappresentato dai canali web e Social media di ARB che nel 2023, in seguito al completo aggiornamento del 2022, hanno visto una costante evoluzione e un presidio grazie alla figura preposta e introdotta nel 2022: **Chief Digital Officer**.

ARB si impegna nell'obiettivo di divulgazione e formazione attraverso la condivisione delle proprie attività online: il sito web permette ad ARB di presentarsi, raccontarsi, condividere temi e descrivere i propri servizi.

Nel 2023 prosegue il lavoro di popolamento e disseminazione dei contenuti avviati nel 2022. La sezione news è stata rafforzata, puntando su contenuti autentici e innovativi, che riguardano sia la realtà aziendale, sia quella della sostenibilità.

Il sito internet è accessibile per agevolarne la fruizione dei contenuti.

Continua a riscontrare interesse la **rassegna stampa "Dicono di noi"**, che rappresenta un knowledge-hub di articoli, pubblicazioni, menzioni su testate cartacee, online e siti di informazione.



Per facilitare la lettura, il sito ha mantenuto l'utilizzo di un font senza grazie, il font **Verdana**, caratterizzato dalla larga spaziatura, dalla mancanza di trattini a fine asta sulle lettere e dalla chiara distinzione nelle lettere i, l, p, b e q tra maiuscolo e minuscolo. Queste caratteristiche rendono i testi del nostro sito web leggibili anche a chi soffre di dislessia. Inoltre, per garantire l'accessibilità e usabilità del sito di ARB anche a persone affette da disturbi visivi, la grafica ha mantenuto forti contrasti con l'utilizzo dei colori arancione e blu.

DIGITALE SOSTENIBILE

Il sito di ARB è stato rivisto in un'ottica di digitale sostenibile avendo come focus i seguenti pilastri:

Green hosting

Da settembre 2023 l'hosting del sito è supportato da Ergonet, fornitore che fa parte di Green Web Foundation, un'organizzazione no profit che ha l'obiettivo di "fossil free internet" entro il 2030.

Usabilità e esperienza utente

Abbiamo rivisto la UX, UI e inserito il Responsive Design. Lo studio di un'adeguata "user experience", sia da mobile che via desktop, è stato realizzato con lo scopo di migliorare l'accessibilità del nostro corporative website, facilitando la navigazione indipendentemente dal dispositivo utilizzato. La logica di sviluppo "mobile first" aiuta anche a evitare di caricare risorse superflue o poco utili per l'utente, che risultano spesso molto pesanti. Questo ci ha permesso di migliorare la velocità di caricamento e l'efficienza energica del nostro sito.

Accessibilità del sito

In ARB siamo consapevoli che la tecnologia può essere un importante driver per favorire **l'inclusione** delle persone con disabilità che secondo la OMS sono circa il 20% della popolazione.

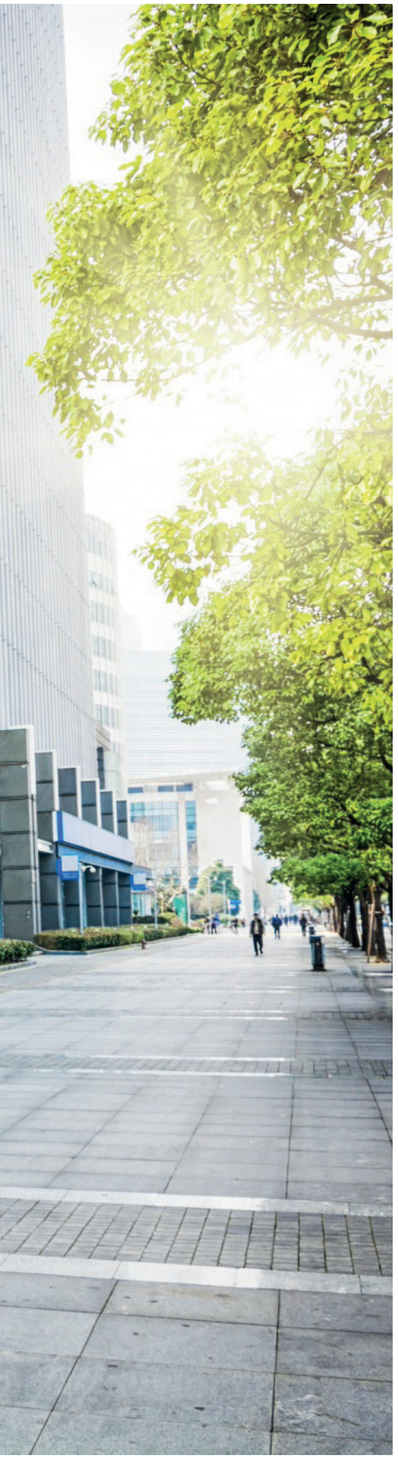
Per permettere la fruizione dei contenuti del nostro sito a tutti gli utenti, indipendentemente dalle caratteristiche e disabilità, abbiamo inserito un widget che permette creare delle esperienze ad-hoc secondo le proprie necessità (profilo per persone ipovedenti, profilo adatto all'ADHD, profilo a prova di convulsioni, ecc).

Inoltre, abbiamo rivisto la navigazione e look&feel del sito adattandoci ai criteri e line guida della **WCAG** (Web Contento Accessibility Guidelines), per noi è un'attività di miglioramento continuo delle performance del nostro sito in quest'ottica ma anche di identificare soluzioni e tecnologie che ci permettano di creare una comunicazione accessibile e inclusiva con tutti i nostri stakeholder.

Il digitale accessibile e sostenibile sono uno dei pillar del nostro dipartimento di marketing e comunicazione. Infatti, come obiettivo per il 2024 abbiamo fissato adattare altri touchpoint corporate con un approccio di accessibilità e inclusività integrata.

Oltre al nostro corporative website avremmo una versione accessibile di questo bilancio di sostenibilità creando un **PDF accessibile** per garantire a tutti gli utenti un accesso paritario alle informazioni.





Sviluppo agile & open source

In ARB abbiamo adottato una scelta di metodologia di lavoro e progettazione di sviluppo agile che ci permette di ridurre sensibilmente i tempi di creazione, feedback e messa online del sito. Con il metodo agile, il processo di sviluppo è nel complesso più adattivo e più efficiente in termini di costi e risorse. Per lo stesso motivo abbiamo utilizzato anche framework e codice open source. Questo ci permette risparmiare molte risorse economiche sullo sviluppo e manutenzione, oltre al potere dello sviluppo comunitario e la sua ripercussione positiva su un'architettura web sostenibile a lungo termine.

Web design sostenibile

Abbiamo rivisto il nostro sito modificando i colori, il font, ottimizzando il peso delle immagini e cambiando il formato, limitando così gli asset grafici e video. Abbiamo inoltre inserito un layer di risparmio energetico con lo scopo di ridurre le emissioni di CO2 quando un utente collegato non sta interagendo con il sito.



Ottimizzazione SEO

Abbiamo lavorato in una strategia SEO on page e off page per migliorare il nostro posizionamento sui motori di ricerca. Se il nostro sito è più facile da trovare, di conseguenza, l'utente deve caricare meno pagine per individuare le informazioni a cui è interessato. Vengono effettuate meno richieste al server e gli elementi della pagina non necessari, come foto e video, che occupano molta larghezza di banda, non vengono caricati. Questi piccoli risparmi energetici si accumulano nel tempo ed hanno un doppio vantaggio: l'utente trova quello che cerca in poco tempo e consuma meno energia. Inoltre, un minor tempo di caricamento influisce positivamente sui motori di ricerca. Seguendo gli standard web, mantenendo pulito il codice e riducendolo al minimo, possiamo anche rendere il sito più veloce (con conseguenti possibili effetti positivi sulla SEO), ottimizzare il carico sul server e rendere tutte le operazioni più sostenibili con l'aiuto di una corretta memorizzazione nella cache.

Social media

ARB presidia il mondo social media con un Piano Editoriale Digitale dedicato. Nel proprio spazio si impegna a stimolare il dibattito e onorare la memoria storica. Vuole dare visibilità all'impegno di organizzazioni, aziende e associazioni nel raggiungimento d'importanti obbiettivi nel mondo della sostenibilità, nonché ai risultati già raggiunti e alle problematiche ancora da risolvere.

I contenuti della pagina LinkedIn sono stati ampliati con l'inserimento delle news, così da mantenere aggiornati gli esterni sui temi legati alla sostenibilità. La presenza su diversi social garantisce il contatto con un pubblico variegato e offre la possibilità di costruire un rapporto duraturo nel tempo.

Nel 2023 ARB ha confermato il proprio impegno nel promuovere la cultura della sostenibilità con l'introduzione di un nuovo format: le **"Sustainability Pills"**. Attraverso questo nuovo formato ARB si impegna non solo nella sensibilizzazione sui temi legati alla sostenibilità, ma anche nella condivisione di informazioni utili e suggerimenti alla portata di tutti. Le Sustainability Pills avranno una stessa grammatica comunicativa ma con asset diversi: dalle news, passando dai post fino all'introduzione del formato podcast e video.



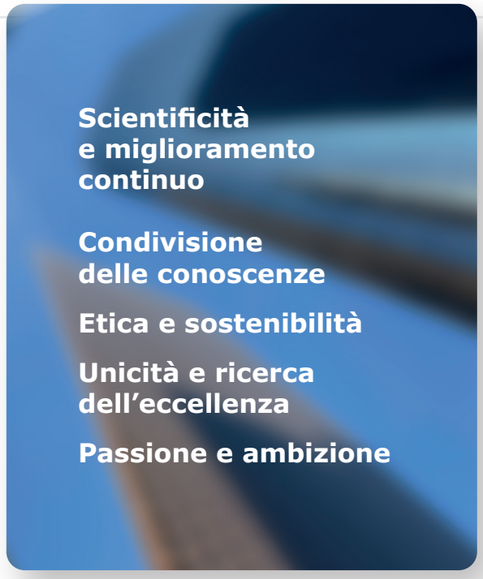






3. ETICA E SOSTENIBILITÀ

Abbracciamo i valori di rispetto, concretezza, trasparenza ed onestà per creare rapporti di fiducia longevi e di successo.



CARTA DEI VALORI

Alla base del modus operandi di ARB vi è una decisa volontà di dare evidenza e concretezza al valore della sostenibilità per garantire un approccio sistemico e scientifico al lavoro. A tal fine, consapevole dello scopo che quotidianamente persegue, la società ha deciso di divulgare a tutti gli stakeholder i più importanti valori che vuole rappresentare.

COMPOSIZIONE DEL TEAM

Il capitale umano all'interno di un'azienda ne determina il suo valore. In quest'ottica ARB si adopera per garantire uno sviluppo equilibrato tra crescita del business e crescita delle persone. La gestione delle persone in ARB si basa sui principi promossi dalla sua Carta dei Valori.

Il Team di ARB consta per la maggior parte di dipendenti assunti a tempo indeterminato. La composizione dei dipendenti di ARB nel 2023 risulta così distribuita:

TABELLA 3 - *Composizione dipendenti [2022-2023]*

	2022	2023
Fino a 30 anni	1	7
30-50 anni	8	5
>50 anni	1	1
TOTALE	**10**	**13**

	2022				2023			
Genere	Fino a 30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	Fino ai 30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Uomini	0	2	0	**2**	2	2	0	**4**
Donne	1	6	1	**8**	5	3	1	**9**
Totale	**1**	**8**	**1**	**10**	**7**	**5**	**1**	**13**

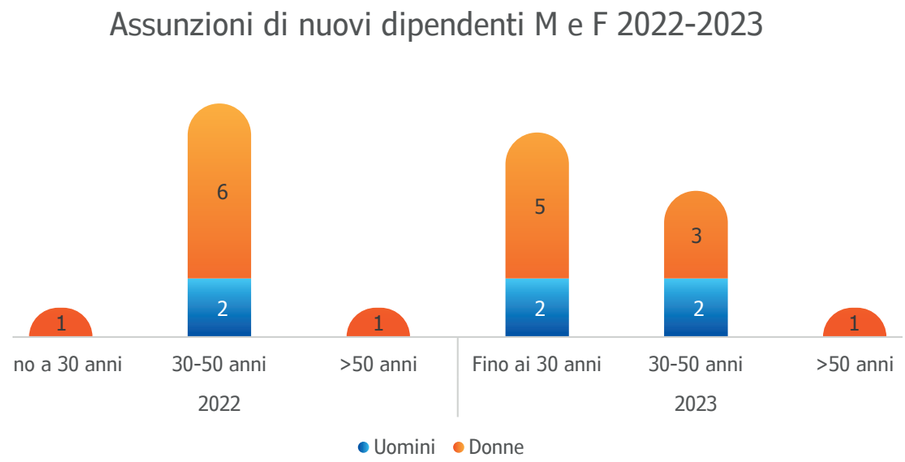


FIGURA 3 - *Assunzioni personale [2022-2023]*

I dipendenti di ARB sono tutti assunti tramite contratto CCNL del settore commercio a tempo indeterminato.

Il 2023 segnala per ARB un cambio di governance e di proprietà, con il riacquisto al 100% delle quote da parte della sua fondatrice Ada Rosa Balzan, che ha portato a dei cambiamenti anche a livello di governance e organizzativo interno.

ARB evidenzia un tasso di turn over in crescita nel 2023 con 6 cessazioni e 9 nuovi inserimenti con un turnover di 46%. Mentre nel corso del 2022 sono avvenute 3 cessazioni e 3 nuovi inserimenti per un turnover del 30%.

Oltre ai cambiamenti organizzativi di governance, un fattore che ha influito sul turnover interno è dato dall'età media dei dipendenti, che ha una maggioranza di personale con età compresa tra i 20 e 30 anni, e dal mercato del lavoro ricco di offerte per figure che abbiano maturato anche una minima esperienza su tematiche di sostenibilità.

Dinamica del lavoro che cambia: great reshuffle, great upgrade, work-life balance.

Nel 2023 ILO, l'Organizzazione Internazionale del Lavoro, mostra che le politiche di conciliazione vita-lavoro migliorano sia le prestazioni aziendali che l'equilibrio vita-lavoro, riducendo il turnover del personale. La "great resignation" e il "job hopping" evidenziano l'importanza di queste politiche, confermando che flessibilità e condizioni di lavoro migliori sono vantaggiose per tutti.

Fonte: ILO. 2023. Working Time and Work-Life Balance Around the World.

(https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_protect/@protrav/@travail/documents/publication/wcms_864222.pdf)

NON DISCRIMINAZIONE

ARB ha adottato misure interne in materia di non discriminazione e nel corso del 2023 non ci sono state segnalazioni di episodi di discriminazione da correggere con eventuali risposte correttive.

TABELLA 4 - *Ruolo dei dipendenti [2023]*

Ruolo	N. Dipendenti 2023
Coordinator	1
Coordinator and Head of Quality Assurance & RSPP	1
Chief Administrative Officer	1
Sustainability Analyst	6
Data Analyst	1
Executive Assistant	1
Chief Digital Officer	1
Graphic Designer	1
Totale	**13**

Rispetto al 2022, dato il cambiamento organizzativo effettuato nel corso del 2023, sono state modificate le Job Title del Team per definire meglio i flussi di gestione delle attività coerentemente allo Standard ISO 9001:2015 di cui è certificata ARB.

SALUTE E SICUREZZA

ARB ha a cuore il benessere, la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti. Tutti i dipendenti sono formati e informati relativamente ai rischi inerenti il luogo di lavoro e, nel corso del 2023, l'azienda non ha registrato episodi di infortuni sul lavoro, sia sul posto di lavoro che in itinere.

La società ha deciso di iscrivere i propri dipendenti a tempo indeterminato al Fondo Est, Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori del Commercio, Turismo, Servizi e settori affini che permette di avere una copertura assicurativa ulteriore rispetto a quella garantita dal Servizio Sanitario Nazionale.

Fondo Est
assistenza sanitaria integrativa
commercio turismo e servizi

CRESCITA E BENESSERE

In quanto Società Benefit, ARB si impegna nel:

1

Realizzare programmi concreti che riguardino il benessere, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei propri lavoratori, valorizzandone i talenti attraverso la formazione tecnica e trasversale, la collaborazione, il sostegno nella crescita professionale di competenze e soft skill e dando loro la possibilità di contribuire in modo proattivo allo sviluppo dell'azienda;

2

Formare il proprio personale e quello degli attori della filiera integrando competenze ESG nelle professionalità presenti in azienda attraverso investimenti sia di formazione esterna sia di formazione interna.

3

I dipendenti di ARB svolgono continuamente attività di formazione mirata al core business aziendale.

Riportiamo una breve restituzione relativa ai corsi che i dipendenti di ARB hanno frequentato, presso enti di formazione esterni, nel corso del 2023:

TABELLA 5 - *Totale ore di formazione [2022-2023]*

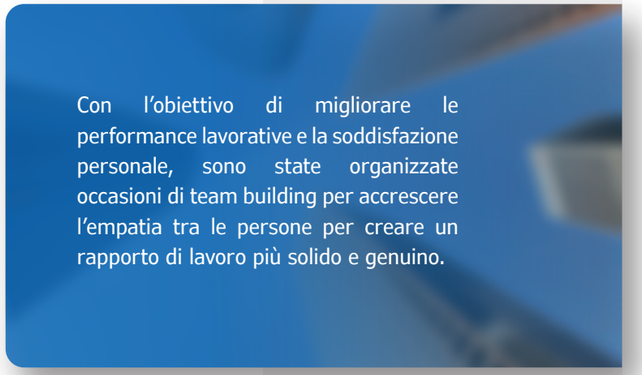
	2022	2023
Donne	300	327
Uomini	75	145
Totale	375	472
Totale ore medie di formazione per dipendente	**37,5**	**36,3**

TABELLA 6 - *Totale ore di formazione per dipendente [2023]*

Tipologia formazione	Totale ore dipendenti	Numero dipendenti coinvolti
Corso generale sulla sicurezza	-	-
Crescita personale/soft skill	312	13
Temi ESG	160	4
Totale	**472**	**13**

Non solo investimenti per la crescita professionale dei dipendenti, in ARB si è attenti anche al benessere psico-fisico dei propri dipendenti. La società si impegna costantemente per offrire ai suoi dipendenti un work-life balance o, garantire una corretta parità di genere disincentivando ogni forma di discriminazione.

La valutazione delle performace e dello sviluppo individuale avviene secondo le modalità previste dallo standard ISO 9001:2015 ed aggiornate annualmente. Nel dicembre 2023 sono state consegnate delle schede individuali che prevedono il raggiungimento di obiettivi in sinergia con i KPI aziendali.



Con l'obiettivo di migliorare le performance lavorative e la soddisfazione personale, sono state organizzate occasioni di team building per accrescere l'empatia tra le persone per creare un rapporto di lavoro più solido e genuino.

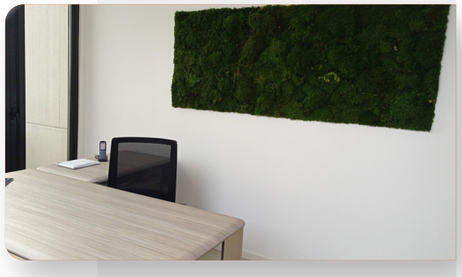
I NUOVI UFFICI

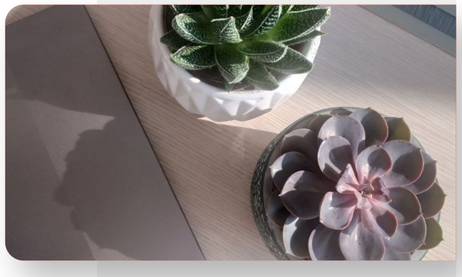
A partire da dicembre 2022, la sede operativa di ARB a Verona ha cambiato indirizzo e si è trasferita presso Palazzo Bauli (Via del Perlar, 2). La scelta di nuovi uffici, con spazi ampi e aperti, è stata effettuata a supporto del benessere delle persone. La nuova sede rappresenta inoltre uno spazio adeguato ad eventi (culturali, di diffusione della cultura della sostenibilità, di associazioni non profit ecc) che durante il 2023 sono stati ospitati a titolo gratuito.

Le pareti verdi degli uffici sono state progettate ad hoc con flatmoss, muschi stabilizzati provenienti dalla Provenza, con una funzione non solo estetica avendo la capacità di mantenere un tasso di umidità tra il 40 e il 60% all'interno degli ambienti, consentendo così di evitare la proliferazione di batteri (favorita da un'eccessiva umidità) e al tempo stesso di impedire che, al contrario, un'aria troppo asciutta porti a conseguenze per la salute come secchezza delle vie respiratorie o allergie. Mentre le piante, collocate negli spazi comuni e negli uffici, sono contenute in vasi di plastica riciclata con lavorazione a mano.

Le piante da interni rendono più accoglienti e rilassanti gli spazi di lavoro, elevare l'atmosfera generale e ridurre lo stress e l'ansia. La loro presenza è in grado di aumentare i livelli di ossigeno e rimuovere gli inquinanti nocivi come il diossido di carbonio e la formaldeide.







L'IMPATTO DI ARB SULL'AMBIENTE

In quanto realtà fornitrice di servizi di consulenza, ARB non ha emissioni ed impatti ambientali diretti rilevanti quali lo sfruttamento della risorsa idrica o la perdita di biodiversità. ARB ha voluto comunque concentrarsi sul misurare e rendicontare i propri impatti ambientali più significativi, descrivere le iniziative già implementate nel corso dell'anno per una migliore gestione e tutela ambientale.

L'organizzazione intende operare allineandosi alle normative ed agli obiettivi internazionali, come quelli dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, stimolando i suoi partner e i clienti nella cooperazione attiva per salvaguardare il pianeta, per contrastare le sfide odierne, quali per esempio il cambiamento climatico, e promuovere una crescita economica sostenibile.

LE EMISSIONI DI ARB

Secondo il Report IPCC (AR6), che racchiude gli studi più autorevoli in campo della scienza del clima, è necessario cooperare insieme a tutti i Paesi del Mondo per contrastare la crisi climatica e rendere possibile una transizione verso un'economia a più basse emissioni e contenere l'aumento entro 1.5°C delle temperature medie globali.

Tra le varie azioni a disposizione delle imprese, il calcolo e la riduzione delle emissioni possono rientrare all'interno di strategie per affrontare questa crisi climatica globale, pertanto anche ARB, nel suo piccolo, contribuisce attivamente per tale obiettivo e anche per l'anno 2023 ha quantificato una parte delle emissioni dirette ed indirette generate, seguendo un'analisi dei propri consumi energetici e di quelli relativi a trasferte.

Ne è risultato che le emissioni di gas serra sono rappresentate, in ordine di incidenza, da: trasferte commerciali, pubbliche relazioni e consumo di elettricità derivante dalle attività di ufficio.

In merito al calcolo dei dati relativi allo Scope 3, per l'anno di rendicontazione 2023 si è deciso di escludere dal perimetro i dati relativi al tragitto casa-lavoro dei dipendenti, all'invio di e-mail e allo smart working, precedentemente calcolato nel periodo relativo al 2022. Questa scelta è stata dettata da una disponibilità parziale dei dati dovuta all'impossibilità di reperire dati completi sull'annualità da parte di soggetti che hanno avuto discontinuità di collaborazione con la Società durante il 2023, come esplicitato nel capitolo relativo al turnover dei dipendenti.



Nello specifico, **il totale delle emissioni di gas serra quantificate per l'anno 2023 ammonta a 4,72 tonnellate di CO2 equivalente**, rispetto al **2022** (quantificate solo per quanto riguarda la parte di Scope 3 relativa a business travel treno e aereo, in linea con il 2023) – pari a **3,98 tonnellate di CO2 equivalente, con un incremento pari al 19%**, come indicato nelle singole voci della Tabella 7.

Essendo una PMI innovativa, ARB si mantiene aggiornata sugli sviluppi della rendicontazione delle emissioni monitorando tendenze e valutando le varie proposte della comunità scientifica.

TABELLA 7 - *Emissioni di GHG suddivise per Scope 1, 2 e 3 [2022 – 2023]*

t CO2 eq.	2022	2023
Scope 1[1]	1,02	1,72
Combustione diesel*	1,02	1,72
Scope 2 (location-based)[2]	1,94	1,40
Energia elettrica acquistata*	1,94	1,40
Scope 3[3]	13,46	1,60
Business travel (treno)	0,44	1,11
Business travel (aereo)	0,58	0,49
Tragitto casa-lavoro dipendenti	10,39	-
Invio e-mail	0,25	-
Smart Working	1,8	-
TOTALE	**16,42**	**4,72**

**A seguito di un processo di miglioramento del sistema di monitoraggio e rendicontazione, i dati emissivi relativi al 2022 del carburante diesel e dell'energia elettrica sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022*

[1]Fattore di emissione diesel: 182 g/km Emissioni CO_2 (WLTP - misto), valore max

Fonte: "Guida sul risparmio di carburante e sulle emissioni di CO2 delle autovetture", Ministero dello Sviluppo Economico Ministero della Transizione Ecologica, Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, 2021 https://www.mimit.gov.it/images/stories/documenti/Guida_CO2_Anno_2021.pdf
WLTP: Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure, laboratory test used to measure fuel consumption and CO2 emissions from passenger cars.

[2]Nel calcolo dello Scope 2 è stata considerata l'energia elettrica acquistata dall'azienda. Fonte fattore di emissione: European Residual Mixes 2023, AIB; nel dettaglio è stato considerato il fattore per i "Total supplier mixes 2023", stato "Italia", anche per l'anno 2022. Non è disponibile la suddivisione dei gas inclusi nel calcolo per il biennio considerato.3

[3]Per lo Scope 3, il framework di riferimento per ciascuna categoria è l'IPCC 2021 GTP 100. I Gas inclusi nel calcolo per lo scope 3 nel biennio di riferimento sono: CO2, CH4, N2O (Solo per business travel treno), HFC, SF6 e NF3

FE Categoria business travel (aereo)
Tratte < 800 km: Transport, passenger aircraft, very short haul {GLO}| transport, passenger aircraft, very short haul | Cut-off, S (of project Ecoinvent 3 - allocation, cut-off by classification - system)

Tratte ≥ 800 km: Transport, passenger aircraft, short haul {GLO}| transport, passenger aircraft, short haul | Cut-off, S (of project Ecoinvent 3 - allocation, cut-off by classification - system)

FE Business Travel (treno)
Transport, passenger train {GLO}| market for | Cut-off, S (of project Ecoinvent 3 - allocation, cut-off by classification - system)

NOTA METODOLOGICA TABELLA 7

Scope 1:

Nel calcolo è stato utilizzato il fattore di emissione diesel: 182 g/km emissioni CO_2 (WLTP - misto), valore max.

Fonte: "Guida sul risparmio di carburante e sulle emissioni di CO2 delle autovetture", Ministero dello Sviluppo Economico Ministero della Transizione Ecologica, Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, 2021

https://www.mimit.gov.it/images/stories/documenti/Guida_CO2_Anno_2021.pdf WLTP: Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure, laboratory test used to measure fuel consumption and CO2 emissions from passenger cars.

Scope 2:

È stata considerata l'energia elettrica acquistata dall'azienda.

Fonte fattore di emissione: European Residual Mixes 2023, AIB; nel dettaglio è stato considerato il fattore per i "Total supplier mixes 2023", stato "Italia", anche per l'anno 2022. Non è disponibile la suddivisione dei gas inclusi nel calcolo per il biennio considerato.

Scope 3:

il framework di riferimento per ciascuna categoria è l'IPCC 2021 GTP 100.

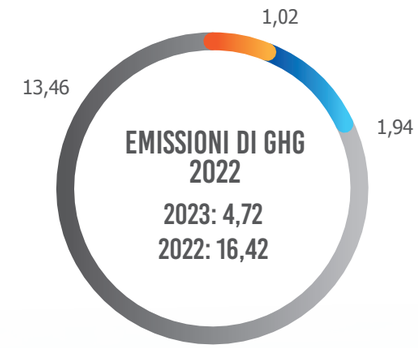
I Gas inclusi nel calcolo del biennio di riferimento sono: CO2, CH4, N2O (Solo per Business Travel treno), HFC, SF6 e NF3.

Fattore Emissione Categoria business travel (aereo):

- Tratte < 800 km: Transport, passenger aircraft, very short haul {GLO}| transport, passenger aircraft, very short haul | Cut-off, S (of project Ecoinvent 3 - allocation, cut-off by classification - system)
- Tratte ≥ 800 km: Transport, passenger aircraft, short haul {GLO}| transport, passenger aircraft, short haul | Cut-off, S (of project Ecoinvent 3 - allocation, cut-off by classification - system)

Fattore Emissione Business Travel (treno): Transport, passenger train {GLO}| market for | Cut-off, S (of project Ecoinvent 3 - allocation, cut-off by classification - system).

FIGURA 4 - *Suddivisione emissioni di GHG [2022-2023]*



TRASFERTE VERSO CLIENTI E PARTNER

Per la natura consulenziale di ARB, i viaggi aziendali sono tra le principali cause di emissione di gas serra. I clienti di ARB sono localizzati in varie zone d'Italia ed in quota minima anche in Europa. La scelta prioritaria per ridurre gli spostamenti e gli impatti ambientali ad essi collegati è costituita dalle riunioni in videoconferenza, che vengono proposte a tutti i clienti e partner. Quando uno spostamento si rende necessario, la prima scelta è il treno, che viene preferito ad altre alternative ogni volta che tale opzione è disponibile. Ad oggi, gli unici viaggi aerei che non hanno alternative più sostenibili sono quelli verso la sede operativa ARB e per i clienti della regione Sicilia, in quanto la scelta del treno comporterebbe un periodo di trasferta troppo lungo di sole giornate di viaggio.

Nell'anno 2023 ARB ha sostenuto a fini commerciali e di pubbliche relazioni spostamenti via automobile, treno e aereo. In relazione alle emissioni dirette in automobile aziendale (Scope 1), i consumi di combustibile Diesel hanno determinato emissioni nel 2023 pari a 1,72 ton di CO2 eq., in aumento del 69% rispetto al 2022. Per quanto riguarda le emissioni indirette di Scope 3, derivanti dai viaggi in treno e aereo risultano essere pari a, rispettivamente 1,11 ton di CO2 eq. e 0,49 ton di CO2 eq.

TABELLA 8 - *Consumi energetici [2022-2023]*

Consumo impianti fissi (GJ)	2022	2023
Consumo di energia elettrica	16,2	11,7
Consumo flotta aziendale (GJ)	**2022**	**2023**
Gasolio	32,6	58,0
Totale energia consumata dall'organizzazione	**48,8**	**69,7**

Nota metodologica: per il calcolo del diesel in litri è stato utilizzato il riferimento annuale del MASE (1,79 euro/l).

Per il 2023 è stato utilizzato il fattore DEFRA per Gasolio (Diesel 100% mineral blend) - Fuel properties ((GJ/tonnes) / (litres/tonnes)). Per il 2022 è stato utilizzato il f.e. NIR.

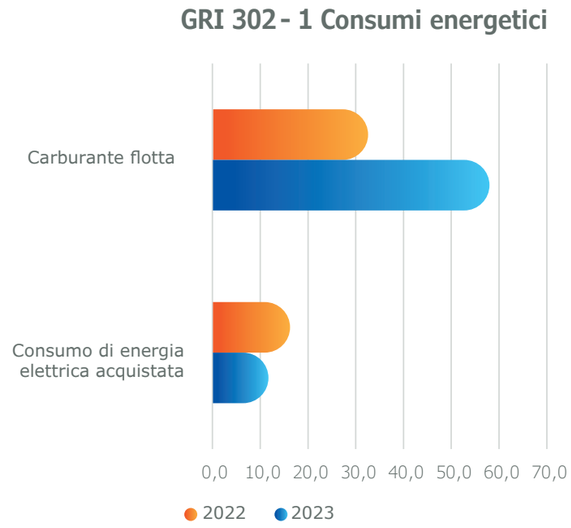


FIGURA 5 - *Consumi energetici [2022-2023]*

Il calcolo relativo ai consumi energetici per l'anno 2023 ha evidenziato una riduzione significativa del consumo dell'energia elettrica ad uso di attività di ufficio, considerando il dato rilevante della modifica della sede operativa della Società, che a dicembre 2022 si è trasferita nei nuovi uffici, con un incremento di spazi disponibili rispetto alla sede precedente. Tale nuova configurazione, che presenta un assetto totalmente adeguato ai livelli di comfort luminosi e di salubrità degli ambienti, è stato oggetto di una totale riqualificazione impiantistica; ciò ha fatto sì, che, nonostante la nuova cubatura presenti valori più alti, il totale dei consumi di energia elettrica sia pari per l'anno 2023 a 11,7 GJ rispetto ai 16,2 del 2022, con una riduzione pari al 28%.

L'incremento dei consumi relativi alla flotta aziendale per l'anno 2023, dovuto all'aumento dei viaggi commerciali e delle trasferte

LE BEST PRACTICE AZIENDALI DI ARB

Lo sviluppo di un'organizzazione che vuole attuare un percorso di sostenibilità inizia dalla consapevolezza e dalle azioni delle persone che ci lavorano. ARB reputa fondamentale che tutto il gruppo creda nello scopo e nei valori dell'organizzazione e sia stimolato nel mettere in pratica buone abitudini nei luoghi di lavoro e nella vita quotidiana.

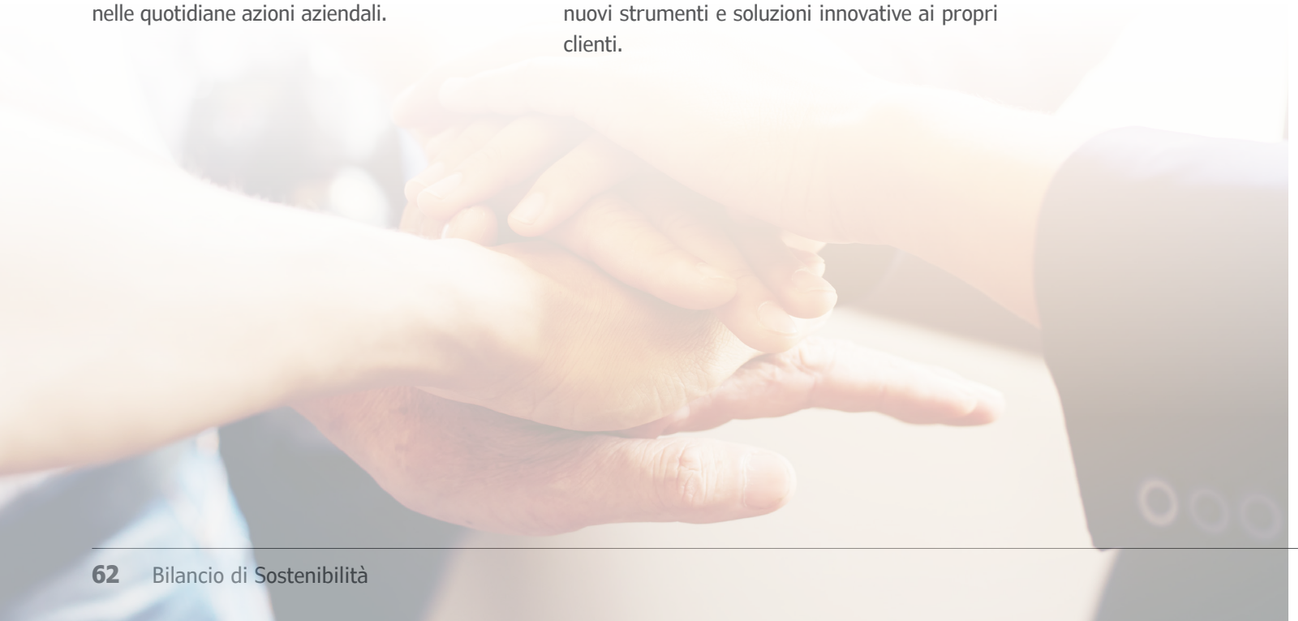
Tra le pratiche quotidiane in ambito lavorativo, mette a disposizione dei dipendenti gli strumenti per attuare una corretta raccolta differenziata volontario presso gli uffici della sede di Verona con la presenza di contenitori idonei per carta, vetro, plastica, rifiuti organici e raccolta indifferenziata. In merito all'utilizzo di acqua, viene prelevata da tutti i dipendenti l'acqua del rubinetto, come prassi quotidiana, evitando quindi l'utilizzo di bottiglie di plastica. Inoltre, sono messe a disposizione posate, piatti, bicchieri e tazzine di materiale durevole, in modo tale da non dover ricorrere a prodotti usa e getta.

Pur non essendo ancora stata predisposta una politica di valutazione dei fornitori basata su criteri ambientali e sociali, su cui non è stato possibile applicare il conteggio indicato dallo standard GRI, la Società intende sviluppare nel prossimo biennio una policy di gestione e verifica in linea con gli standard di riferimento, al fine di valutare correttamente gli impatti negativi effettivi e potenziali di ciascun attuale e nuovo fornitore.

PARTNERSHIP E COMUNITÀ

ARB è parte di un ecosistema in continua evoluzione e crescita, composto da diversi attori e partner anche internazionali con il medesimo obiettivo: integrare la sostenibilità nelle quotidiane azioni aziendali.

La società da tempo collabora con organizzazioni sia pubbliche che private, università e-Business School, associazioni e altri partner per sviluppare sinergie con l'obiettivo di fornire nuovi strumenti e soluzioni innovative ai propri clienti.



I PARTNER DI ARB

ARB utilizza con License Agreement la materiality map e il logo di SASB.

ARB ha sviluppato la piattaforma SI ROAD e propri tool grazie alla collaborazione strategica con il partner tecnologico Canino Srl SB.

ARB è socio di UNI dal 2020.

ARB è partner del Organismo Italiano Business Reporting.

ARB collabora nei progetti di formazione dell'ateneo in ambito sviluppo sostenibile.

ARB collabora nei progetti di formazione dell'ateneo in ambito sviluppo sostenibile.

ARB collabora nei progetti di formazione dell'ateneo in ambito sviluppo sostenibile.

ARB collabora nei progetti di formazione dell'ateneo nell'ambito della sostenibilità

Ada Rosa Balzan fa parte del comitato scientifico e ricopre il ruolo di docente.

ARB è partner di Federturismo Confindustria in ambito sostenibilità.

COMUNITÀ LOCALE

ARB, come evidenziato nell'oggetto sociale, è molto legata alla valorizzazione dei territori in cui opera. Questo legame è particolarmente evidente nelle partnership e nelle iniziative ad alto valore sociale che la società ha intrapreso nel tempo, fin dalla sua costituzione.

Le iniziative avviate nel 2021, e proseguite nel 2022 e 2023, a beneficio della comunità locale, hanno riguardato la redazione a titolo gratuito del Bilancio Sociale per **Banco Alimentare Veneto**.

"Quello che noi facciamo è solo una goccia nell'oceano, ma se non lo facessimo l'oceano avrebbe una goccia in meno"

Madre Teresa di Calcutta



4.UNICITÀ E RICERCA DELL'ECCELLENZA

Accogliamo le esigenze più complesse di ogni nostro cliente, forniamo soluzioni uniche e personalizzate, percorsi originali e su misura, garantendo qualità e cura del risultato.

ARB, da precursore ed esperta di sostenibilità, accoglie le esigenze più complesse di ogni cliente, fornendo soluzioni uniche realizzate ad hoc, percorsi originali e su misura, garantendo qualità e cura del risultato. La strategia adottata prevede un affiancamento alle aziende nel creare una cultura d'impresa approcciata alla sostenibilità che permetta di creare valore condiviso per l'azienda, la società e il pianeta.

I SERVIZI

Affianchiamo imprese e organizzazioni in tutte le fasi del processo della sostenibilità con una vasta offerta di servizi che di volta in volta personalizziamo in base alle specifiche esigenze con un team di professionisti altamente specializzati per l'intero percorso verso una sostenibilità reale. Di seguito alcuni dei nostri principali servizi:

- Formazione
- Pianificazione strategica
- Organizzazione e strategia aziendale
- Misurazione dei risultati
- Rendicontazione della sostenibilità
- Comunicazione della sostenibilità

Di seguito alcuni esempi dei principali servizi.

FORMAZIONE

ARB organizza percorsi di apprendimento progettati sotto forma di esperienze pratiche e partecipative basate su metodologie efficaci, semplici e dirette al fine di trasmettere i concetti strategici chiave legati alla sostenibilità.

- Formazione in presenza
- Formazione online

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Seguiamo le aziende nel **processo di integrazione** degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti all'interno del loro **piano strategico**, individuando e promuovendo le azioni necessarie per raggiungere una completa ed efficace integrazione tra gli obiettivi strategici e quelli di sostenibilità con la realizzazione di:

- Sustainable business analysis
- Sustainable business planning
- Sustainable business strategy
- Sustainable risk management
- Modelli di governance della sostenibilità
- Creazione e supporto a comitati di sostenibilità

ORGANIZZAZIONE E STRATEGIA AZIENDALE

Aiutiamo le organizzazioni ad intraprendere i loro percorsi di sostenibilità utilizzando anche strumenti e sistemi di gestione come:

- Gestione ambientale (ISO 14001, Water Footprint ISO 14046, Carbon footprint ISO 14064, ISO 14067)
- Gestione dell'Energia (ISO 50001)
- Responsabilità sociale d'Impresa (ISO 26000, SA8000)
- Gestione di politiche di miglioramento del welfare aziendale e valorizzazione dei diritti umani (ISO 9001)
- Gestione e mappatura degli stakeholders e del loro coinvolgimento (A1000)
- Gestione e analisi della supply chain (Green public procurement, ISO 20400)
- Gestione sostenibile degli eventi ISO 20121

MISURAZIONE DEI RISULTATI

Una azienda è realmente sostenibile se è in grado di misurare la sua evoluzione delle performance di sostenibilità. Questo consente di avere benefici in termini di brand reputation, posizionamento distintivo dell'azienda e anche di maggior valore economico di asset degli intangibili aziendali.

Essere una azienda sostenibile permette un maggior accesso ai capitali, attira più investitori e si riesce ad ottenere un tasso minore dell'interesse.

Attraverso la nostra soluzione **SI Rating** offriamo all'azienda uno strumento che misura, monitora e comunica la sostenibilità, **valutando gli impatti** Ambientali, Sociali e di Governance dell'azienda ed evidenziando come sta contribuendo a tutti i **17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (SDGs)** a cui sta contribuendo.

RENDICONTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Oltre a misurare gli impatti della sostenibilità, l'azienda deve rendicontare i risultati ottenuti e i miglioramenti realizzati rispetto agli obiettivi prefissati nei piani strategici ai suoi stakeholders e anche per ottemperare alle normative di Consob, qualora la società sia quotata in Borsa Italiana.

In questo delicato processo affianchiamo le aziende nella realizzazione di relazioni e documenti specifici a seconda degli obiettivi e degli stakeholder a cui sono destinati:

- Bilancio di sostenibilità con standard **GRI** (Global Reporting Initiative) **SASB** (Sustainability Accounting Standards Board) e **SDGs** (Sustainable Development Goals)
- Supporto nell'integrazione dei **17 obiettivi dell'Agenda 2030** UN nei piani industriali
- Rendicontazione del percorso di **Stakeholder Management**
- Sviluppo e rendicontazione del percorso per creare la **matrice di materialità**.

COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il **processo di comunicazione** all'esterno dei risultati e delle iniziative di sostenibilità deve essere realizzato con il supporto di esperti di settore per evitare la diffusione di messaggi apparentemente efficaci che in realtà celano dei contenuti e delle affermazioni errate entrando nel fenomeno del **green o social washing.** Tale fenomeno potrebbe portare l'azienda a dover gestire operazioni di crisis management che **provocherebbero un colpo alla reputazione dell'azienda** invece che un rafforzamento del brand.

In quest'ambito supportiamo le **aziende** con la nostra esperienza nel settore proponendo la **diffusione di messaggi corretti** e coerenti con i risultati ottenuti puntando sulla trasparenza delle informazioni e proponendo i canali migliori per la loro diffusione.

In ambito comunicazione **studiamo l'utilizzo di iniziative e di strumenti** con un approccio sostenibile in coerenza alle strategie aziendali di sostenibilità in modo da rafforzare il messaggio di coerenza rispetto ai temi ESG.





INIZIATIVE

Stakeholder engagement attraverso una metodologia di mappatura e coinvolgimento basata su standard internazionali, valorizza il percorso di coinvolgimento aiutando le aziende ad identificare, mappare e coinvolgere i propri stakeholder nel percorso verso la sostenibilità integrata.

Piani di comunicazione della sostenibilità con diffusione dei messaggi corretti in coerenza con i temi ESG.

Creazione di un sistema di gestione della sostenibilità degli eventi in base alla **ISO 20121**.

STRUMENTI

Carbon footprint

La carbon footprint è uno degli strumenti più efficaci per una comunicazione corretta e funzionale verso i propri stakeholder su come l'azienda sia impegnata nella lotta al cambiamento climatico.

ARB supporta organizzazioni di qualsiasi dimensione nello studio della carbon footprint aziendale aiutandole a comprendere la loro impronta di carbonio e a prefiggersi obiettivi virtuosi di riduzione della stessa.

Water footprint

La gestione delle risorse idriche è un **tema fondamentale per il futuro dello sviluppo sostenibile**.

Il team di consulenti di ARB analizza l'impronta idrica con lo scopo di poter valutare e misurare non solo la quantità totale di acqua utilizzata ma anche il tempo e il luogo del suo impiego e l'eventuale restituzione all'ambiente. Si tratta di un indicatore

LCA

ARB supporta le organizzazioni nel processo del Life Cycle Assessment (l'analisi del ciclo di vita) con una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto o di un servizio lungo il suo intero ciclo di vita permettendo così all'azienda di incrementare la propria credibilità oltre a costituire un supporto fondamentale nella fase di design e progettazione per la scelta dei materiali a minor impatto.

PSCL

L'obbligo di fare un Piano Spostamento Casa Lavoro è già in essere dal 2021 per le aziende con più di 100 dipendenti in comuni con più di 50.000 abitanti e va presentato entro il 31 dicembre di ogni anno.

ARB sostiene le aziende nella redazione del piano con una consulenza personalizzata che va dalla sensibilizzazione del personale all'individuazione e formazione di un Mobility Manager interno per l'individuazione di soluzioni ad hoc.

Parità di genere uni pdr 125:2022

Nella **Prassi di Riferimento della parità di genere UNI PdR 125:2022** gli indicatori sono sia qualitativi che quantitativi, ogni singolo indicatore è associato ad un punteggio; per avere accesso alla certificazione il punteggio minimo di sintesi complessivo deve essere non inferiore al 60%. Il team di ARB affianca l'azienda fino al raggiungimento della certificazione e nella definizione dei piani e delle strategie di miglioramento.

Gestione rischi

ARB offre consulenza alle organizzazioni per attuare la miglior strategia che permetta di integrare la gestione del rischio aziendale agli aspetti di sostenibilità. I rischi e le opportunità ESG, infatti, richiedono un sistema di gestione dei rischi efficace e dinamico, ossia in grado di innescare nei processi decisionali legati all'entreprise risk management (ESM) le tematiche di sostenibilità.

CONFORMITÀ 2023

La registrazione dei marchi

ARB, per quanto riguarda il biennio 2022-2023, non ha riscontrato episodi di non conformità in materia di informazione e registrazione dei marchi dei propri prodotti e servizi. Inoltre, non vi sono stati casi di incidenti in materia di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing.

Privacy dei clienti

Nel biennio 2021-2022 ARB non ha ricevuto denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati degli stessi. Inoltre, non vi sono stati casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica. ARB è coperta dal regolamento GDPR con nomina del DPO interno.

Anticorruzione e comportamento anticoncorrenziale

Anche per il biennio 2022-2023 ARB non ha registrato episodi di corruzione né gestito cause legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

5.PASSIONE E AMBIZIONE

Guardiamo al futuro con entusiasmo e accettiamo le sfide più complesse.

Una delle caratteristiche di ARB è mettere passione nelle scelte di ogni giorno. Nel prossimo biennio (2024-2025) ARB rafforzerà l'impegno in queste attività:

- Attività di divulgazione della corretta definizione e applicazione dei temi ESG della sostenibilità;
- Creazione di una community di aziende sensibili ai temi della sostenibilità che stanno implementando un percorso concreto;
- Miglioramento del piano welfare aziendale per i dipendenti;
- Miglioramento dell'analisi e contenimento dei propri impatti ambientali;
- Coinvolgimento degli stakeholder negli obiettivi posti in linea con gli SDGs identificati;
- Implementazione della piattaforma SI Road e di nuovi tool a supporto delle attività ESG dei clienti;
- Mantenimento e investimento in ulteriori attività di docenza sui temi ESG presso Scuole e Università;
- Partecipazione attiva a convegni ed eventi nazionali e internazionali volta a promuovere le tematiche ESG;
- Intensificazione delle attività divulgative con piano editoriale ad hoc e ampliamento della partnership tra realtà operanti sul tema della sostenibilità;
- Divulgazione del modello della Società Benefit tramite canali online e offline per raccontare le attività ESG e gli impatti di ARB;
- Piano di marketing per rafforzare la diffusione degli strumenti di gestione e consulenza ESG sviluppati da ARB;
- Mantenere attivo il piano formativo ESG individuale, interno ed esterno;
- Instaurazione di collaborazioni di consulenza esterna per allineare la crescita personale alla crescita aziendale di ARB;
- Realizzazione di un "Targa SI Rating" pensato secondo i principi dell'economia circolare e dell'eco-design;
- Accessibilità ed inclusione anche del nostro sito internet;
- Digital Cleanup.

INDICE GRI

ARB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.

Dichiarazione d'uso	ARB SBPA ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023
Versione GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	[Titoli degli Standard di settore GRI pertinenti]

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	ESRS	NOTE (Ragioni di omissione e spiegazione)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Pag: 2,30,31	See requirements of Directive 2013/34/EU	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag: 8,9,10	ESRS 1 §73	
	2-4 Revisione delle informazioni	Pag: 39	ESRS 2 BP-2 §13, §14 (a) to (b)	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag: 30,41-43, 63-69	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), §42 (c)	
	2-7 Dipendenti	Pag: 52-54	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a) to (b) and (d) to (e), §51 to §52	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Pag: 31	ESRS 2 GOV-1 §21, §22 (a), §23;ESRS G1 §5 (b) See also corporate governance statement requirements of Directive 2013/34/EU for public- interest entities	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag 30,31		

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	ESRS	NOTE (Ragioni di omissione e spiegazione)
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Pag 31		
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pag: 8,30,12,13	ESRS 2 GOV-1 §22 (c); GOV-2 §26 (a) to (b); SBM-2 §45 (d); ESRS G1 §5 (a)	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag: 4,5,6,7,32	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)	
	2-23 Impegno in termini di policy	Pag: 6,7,52	ESRS 2 GOV-4; MDR-P §65 (b) to (c) and (f); ESRS S1 S1-1 §19 to §21, and §AR 14; ESRS S2 S2-1 §16 to §17, §19, and §AR 16; ESRS S3 S3-1 §14, §16 to §17 and §AR 11; ESRS S4 S4-1 §15 to §17, and §AR 13; ESRS G1 G1-1 §7 and §AR 1 (b)	
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Pag: 69	ESRS 2 SMB-3 §48 (d); ESRS E2 E2-4 §AR 25 (b); ESRS S1 S1-17 §103 (c) to (d) and §104 (b);ESRS G1 G1-4 §24 (a)	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Pag: 62,63	'Political engagement' is a sustainability matter for G1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity- specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag: 8,9,12-29	ESRS 2 SMB-2 §45 (a) i to (a) iv; ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §25, §27 (e) and §28; ESRS S2 S2-1 §17 (b); S2-2 §20, §22 (e) and §23; ESRS S3 S3-1 §16 (b); S3-2 §19, §21 (d) and §22; ESRS S4 S4-1 §16 (b); S4-2 §18, §20 (d) and §21	
	2-30 Contratti collettivi	Pag: 53	ESRS S1 S1-8 §60 (a) and §61	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	ESRS	NOTE (Ragioni di omissione e spiegazione)
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Pag:12-20	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii to (b) iv	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Pag:13	ESRS 2 SBM-3 §48 (a) and (g)	
PERFORMANCE ECONOMICA				
GRI 201: Performance economica 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	Stakeholder engagement e analisi di materialità Pag: 17-29		
		Analisi di contesto ed individuazione delle tematiche materiali Pag: 14-16		
		Essere società benefit Pag: 37-38		
		Conformità 2023 Pag: 69		
		Le emissioni di ARB Pag: 57-59		
	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Pag:37,38		
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Pag: 37-39	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), and (d) to (e); ESRS E1 §18; E1-3 §26; E1-9 §64	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Pag: 69	ESRS G1 G1-4 §25	
GRI 206: Comportamento anti competitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Pag: 69		

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	ESRS	NOTE (Ragioni di omissione e spiegazione)
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Pag: 57-59, 60,61	ESRS E1 E1-5 §37; §38; §AR 32 (a), (c), (e) and (f)	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Pag: 57-59	ESRS E1 E1-2 §22; E1-3 §26; E1- 4 §33 and §34 (b); E1-7 §56 (b) and §61 (c); ESRS E2 §AR 9 (b); E2-1 §12; E2-2 §16 and §19; E2-3 §20 ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; AR §43 (c) to (d)	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Pag:57-59	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), and (f)	
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Pag:57-59	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (c); §51; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Pag: 62	ESRS G1 G1-2 §15 (b)	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Pag: 52,53	ESRS S1 S1-6 §50 (c)	
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Pag: 54	ESRS S1 S1-11 §74; §75; §AR 75	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag: 54	ESRS S1 S1-1 §23	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Pag: 54	ESRS S1 S1-3 §32 (b) and §33	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	ESRS	NOTE (Ragioni di omissione e spiegazione)
	403-3 Servizi per la salute professionale	Pag: 54, 55	Health and safety' and 'Training and skills development' are sustainability matters for S1 covered by ESRS 1 §AR 16.	
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Pag: 55	Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity- specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag: 54, 55	'Social protection' is a sustainability matter for S1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity- specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Pag: 54, 55	ESRS S2 S2-4 §32 (a)	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag: 54, 55	ESRS S1 S1-14 §88 (a); §90	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag: 54	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (c); §AR 82	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Pag: 55	ESRS S1 S1-4 §AR 41; ESRS S2 S2-4 §AR 37; ESRS S3 S3-4 §AR 36	
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Pag: 55, 56	ESRS S1 S1-1 §AR 17 (h)	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	ESRS	NOTE (Ragioni di omissione e spiegazione)
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Pag: 55, 56	ESRS S1 S1-13 §83 (a) and §84	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	3-3 Gestione dei temi materiali		ESRS S1 §24 (a)	
	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Pag: 14, 56	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) to (b); S1-12 §79	
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag: 14, 56	ESRS S1 S1-16 §97 and §98	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag: 14	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Pag: 39, 62, 64	ESRS S3 S3-2 §19; S3-3 §25; S3- 4 §AR 34 (c)	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Pag: 69	ESRS S4 S4-3 §AR 23; S4-4 §35	
DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Stakeholder engagement e analisi di materialità Pag: 17-29		
		Analisi di contesto ed individuazione delle tematiche materiali Pag: 14-16		

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	ESRS	NOTE (Ragioni di omissione e spiegazione)
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Rilevamento degli impatti Pag: 16-20		
		Risultati del questionario Pag: 24-27		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi e dei dipendenti della governance	Pag: 14	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) to (b); S1-12 §79	
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag: 14	ESRS S1 S1-16 §97 and §98	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag: 14	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	
ETICA, COMPLIANCE E CONDOTTA AZIENDALE TRASPARENTE				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Stakeholder engagement e analisi di materialità Pag: 17-29		
		Analisi di contesto ed individuazione delle tematiche materiali Pag: 14-16		
		Oggetto sociale Pag: 32-36		
		Essere società benifit Pag: 37-39		
		Etica e sostenibilià Pag: 52-56		
		Conformità 2023 Pag: 69		
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Pag: 69	ESRS G1 G1-4 §25	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	ESRS	NOTE (Ragioni di omissione e spiegazione)
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Pag: 69	This topic is not covered by the list of sustainability matters in ESRS 1 AR §16.	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Pag: 69	ESRS S4 S4-3 §AR 23; S4-4 §35	
GESTIONE E CONSUMO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE				
	GRI 3-3Gestione dei temi materiali	Stakeholder engagement e analisi di materialità Pag: 17-29		
		Analisi di contesto ed individuazione delle tematiche materiali Pag: 14-16		
		Rilevamento degli impatti Pag: 16-20		
		Risultati del questionario Pag: 24-27		
		Etica e Sostenibiità Pag 57-61		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag: 57-59, 60, 61	ESRS E1 E1-5 §37; §38; §AR 32 (a), (c), (e) and (f)	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pag: 57-59	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; AR §43 (c) to (d)	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Pag: 57-59	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), and (f)	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	ESRS	NOTE (Ragioni di omissione e spiegazione)
GRI 305: Emissioni 2016	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Pag: 57-59	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (c); §51; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)	
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI/SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ				
		Stakeholder engagement e analisi di materialità Pag: 17-29		
		Analisi di contesto ed individuazione delle tematiche materiali Pag: 14-16		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Oggetto sociale Pag: 32-36		
		Company Profile Pag: 30		
		Salute e sicurezza Pag: 54-56		
		Sistema di gestione della qualità Pag: 15		
		Essere società benifit Pag: 32, 37-39		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag: 54, 55	'Social protection' is a sustainability matter for S1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity- specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	

Company Profile

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	ESRS	NOTE (Ragioni di omissione e spiegazione)
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Pag: 54, 55	ESRS S2 S2-4 §32 (a)	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag: 54, 55	ESRS S1 S1-14 §88 (a); §90	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag: 54	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (c); §AR 82	
SVILUPPO DI CARRIERA E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI				
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Stakeholder engagement e analisi di materialità Pag: 17-29		
		Analisi di contesto ed individuazione delle tematiche materiali Pag: 14-16		
		Crecita e Benessere Pag: 54-55		
		Oggetto sociale Pag: 32-36		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Pag: 54	ESRS S1 S1-13 §83 (a) and §84	

ARB SBPA
Sustainability Consulting

ARB SBPA - PMI INNOVATIVA

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ

Sede Legale:
Viale Verona, 190/8
38123 Trento (TN)

Sedi operativa:
Via del Perlar, 2
37135 Verona (VR)

Sede operativa:
Via dello Sbarco, 96
91025 Marsala (TP)

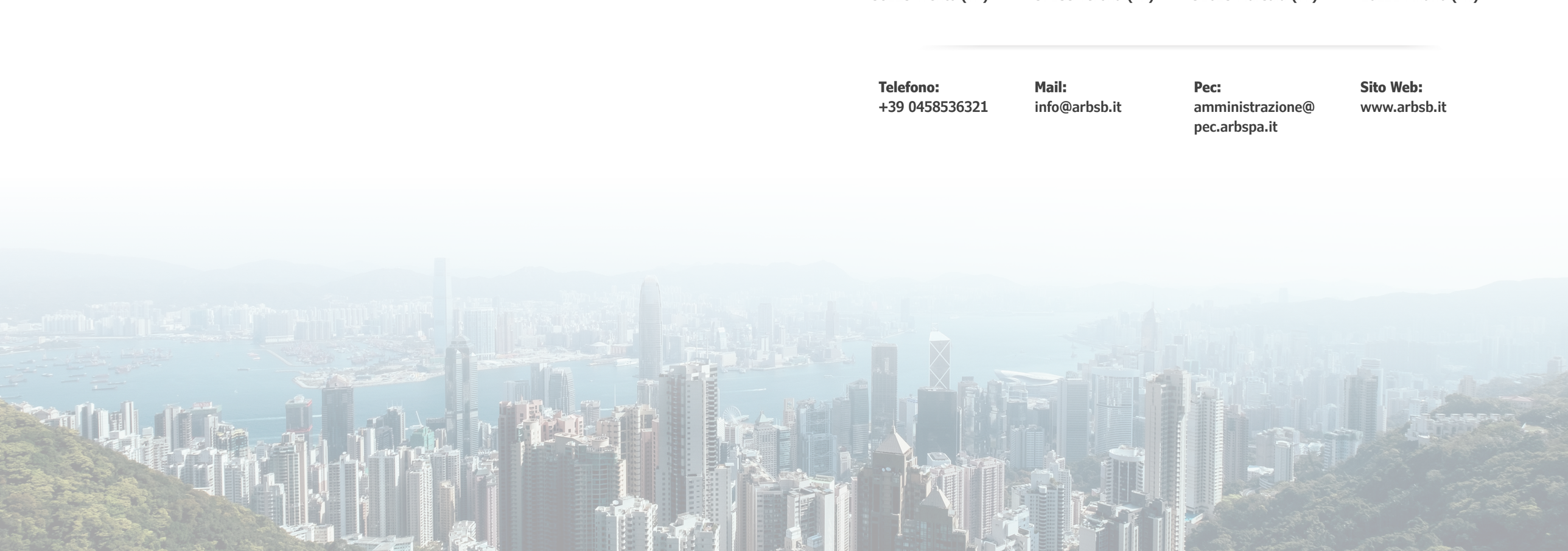
Sede operativa:
Via Andegari, 4
20121 Milano (MI)

Telefono:
+39 0458536321

Mail:
info@arbsb.it

Pec:
amministrazione@
pec.arbspa.it

Sito Web:
www.arbsb.it





www.arbsb.it